

ОТЗЫВ

по диссертации Баженовой Екатерины Юрьевны

на тему

«Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах британских СМИ (на материале качественных Интернет-газет)»,

представленную на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Специальность 10.02.04 – Германские языки

Рецензируемая диссертация продолжает ряд работ по медиалингвистике на филологическом факультете МГУ, в которых представлены различные аспекты изучения языка массовой коммуникации. На этот раз в фокусе внимания – новостные тексты качественных британских газет “TheGuardian”, “TheTimes”, “TheTelegraph” в их электронной версии (700 единиц). Особенностью современной политической коммуникации является ее опосредованность в Интернете, что подразумевает ее погружение в качественно новую среду бытования, более динамичную, восприимчивую, но и более нестабильную и анархичную. Отсюда необходимость балансирования между формально-содержательным постоянством и предсказуемостью новостного текста, с одной стороны, и его новизной и неожиданностью, с другой.

Это свойство новостных текстов наследуется из печатных прототипов, в которых по законам жанра качественной прессы нельзя сказать более того, что можно, то есть не полагается открыто лоббировать те или иные точки зрения. Однако в Интернет версиях газет появляется ряд опций, которые качественным образом меняют расстановку сил в парадигме «читатель – газета – политика». Именно эти, казалось бы, не очень заметные изменения привели к постепенной ощутимой эволюции жанра новостной рубрики и предопределили **актуальность** обсуждаемого исследования, которое и

ставит своей целью обнаружение новых стратегий организации новостного дискурса в СМИ.

Говоря о **новизне диссертации**, я попытаюсь указать сразу и на положительные результаты, к которым привели научные находки автора.

Во-первых, ценным и удачным представляется рассмотрение Интернет-версии газеты в качестве особой коммуникативной сферы, в которую входит новостной дискурс с такими его важными атрибутами как: поли- и мультимодальность, онлайн-характер, нелинейность информации, самонавигация читателя в ходе сканирования (именно сканирования, а не прочтения информации), особыми матрицами подачи материала, новыми тактиками воздействия на пользователя, изменением роли журналиста. Такое комплексное отношение к дискурсу интернет-газеты позволяет выявить некоторые особенности, отличающие его от печатного прототипа. К ним относятся, в частности, активный, не отсроченный во времени обмен мнениями по трактовке произошедшего события посредством комментариев читателей и делегирование читателю роли навигатора при построении новостного блока.

Эти две инновации приводят, как убедительно доказывает автор диссертации в тщательных разборах примеров, к возникновению серьезных отличий, во-первых, в матрицах подачи материала в онлайн-версиях газет, в частности, в превалировании тактики подачи новостного события по принципу «предложение/абзац/идея», и игнорированию принципа когезии текста (см. выше принцип абзацности). Во-вторых, введение рубрики комментария читателей открывает новый неоченимый канал для реализации второй после информирования (а, быть может, и первой по значимости) функции медийного текста – функции воздействия. В новых условиях журналист становится своеобразным посредником между властью, политическими структурами, институтами и читателем. Его позиция как объективного информатора аудитории становится на первый взгляд более непредвзятой. И происходит это именно благодаря каналу активного участия

читателей в обсуждении новости и высказывании собственных читательских мнений, перерастающих в развернутые дебаты, средней продолжительностью до 70 комментов. В новых условиях журналистам приходится осваивать новые тактики «запуска» желанной дискуссии с целью стимулировать самих читателей к выяснению позиций и формированию общественного мнения. В силу того, что читательская аудитория качественной британской прессы достаточно постоянна и лояльна своей партии искомые мнения и суждения, как правило, совпадают с начальным прагматическим заданием журналистов. Кстати сказать, имидж последних приобретает большой вес, так как появляется возможность ввести информацию и о них, включая визуальную, приблизить их к пользователю и, таким образом, способствовать созданию атмосферы доверия и надежности читаемого новостного источника. Следовательно, роль журналиста как интерпретатора события затушевывается, как бы перекладываясь в большей степени на плечи читателя-самонавигатора, который, как кажется, в большей степени инферирует недосказанное в фактуальном блоке информации.

На основе проделанного тщательного и достоверного анализа автор приходит к важному выводу о том, что Интернет-газета не является электронным аналогом печатных изданий-прототипов, хотя и наследует от них ключевые матричные элементы построения новостного дискурса (типы заголовков, рубрики, лид, распределение главной и сопутствующей информации и проч.). Новости в дискурсе интернет коммуникации живут теперь иной жизнью, которая может сравниться со старинным шкафом с многочисленными отделениями и потайными ящичками, доступ к которым возможен несколькими путями, но требует некоторого приложения усилий пользователя. В связи с этим задам первый вопрос о перспективах печатных изданий. Каково, на Ваш взгляд, их будущее, учитывая и тот факт, что Интернет версия уже оказывает на них обратное влияние повсеместным распространением гиперссылок?

Залогом достоверного и полного описания материала становится и практикуемый автором когнитивно-дискурсивный подход к анализу новостного Интернет-текста. Подчеркну при этом когнитивную составляющую, так как о коммуникативной (или дискурсивной) я уже упомянула. Помимо дискурсивных характеристик, привлечения экстралингвистической реальности для анализа онлайн-текстов, для их правильной интерпретации и построения необходимы некоторые основные правила их когнитивного моделирования. Данному вопросу в диссертации уделено много внимания, как уже упомянуто мною частично выше. Результатом когнитивно-матричного анализа структуры новостного блока стала детально описанная и проиллюстрированная наглядными примерами матрица, носящая иерархический характер и имеющая полевую структуру. Последовательный и логичный ход рассуждения автора, удобно расставленные для читателя акценты и приводимые промежуточные выводы позволяют автору полно и интересно раскрыть главную тему своей диссертации – выявить стратегии, тактики и приемы, которыми руководствуется современная Интернет элита при выполнении функции формирования общественного мнения под лозунгом «Информируй объективно, действуй незаметно».

Таким образом, с **теоретической точки зрения** диссертация является весомым вкладом в исследования дискурса СМИ, как разновидности мультимодального дискурса и с точки зрения опыта описания эволюции этого жанра, и с точки зрения разработки нового метода когнитивно-матричного моделирования его содержания. Работа способствует развитию прагматики текста и дискурса, продвижению стилистических исследований текстов различных жанров, изучению вопросов психологии восприятия и порождения текста в новых условиях онлайн-доступа.

Практическая значимость заключается в возможности использования процедур анализа в практических курсах анализа текста, на занятиях по

анализу медийных текстов, в частности, при обучении приемов выведения имплицитной информации и так называемому «чтению между строк».

Из сказанного следует, что качественной является не только пресса, представляющая материал данной работы, но и сама работа, отвечающая всем требованиям зрелого и увлекательного научного дискурса. Тем не менее, предложу автору несколько мыслей для обсуждения и вопросов.

В тексте диссертации используется термин «концептуальная информация». В диссертации он используется в контексте воздействия новостного сообщения (стр. 120 Диссертации) и противопоставляется фактуальной информации. Означает ли этот термин аксиологический, оценочный смысл новостного сообщения?

Остальные замечания носят редакционный характер. В положениях на защиту недостаточно конкретно сформулированы различия Интернет-газет от их печатных прототипов и тот важный факт, что Интернет-газета вовсе не клон печатного источника. Некоторое сожаление вызывает отсутствие в тексте диссертации или в Приложении самих новостных текстов. Второй проанализированный текст также не приводится целиком (стр. 112). Я бы рекомендовала поместить несколько примеров раскладки материала на страницах интернет-газет в тексте диссертации для наглядности. Наконец, в тексте Введения не разведены объект и предмет исследования. В обоих случаях это «стратегии представления информации в новостном тексте» (стр. 6 Диссертации). На сс. 3, 7, 19, 34, 50, 87, 101, 112, 122 обнаружены опечатки.

Завершая отзыв, хочу отметить, что положения, выдвинутые на защиту, получили полное и содержательное раскрытие в тексте диссертации. Е.Ю.Баженова представила законченную, оригинальную, тщательно структурированную научно-квалификационную работу, в которой проявила себя как зрелый и творческий исследователь. Диссертационное исследование по объему, достоверности, новизне и практической ценности вносит весомый вклад в лингвистическую теорию и практику преподавания языка. Диссертация соответствует требованиям пп. 9-10 «Положения о

присуждении ученых степеней» ВАК Минобразования и науки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а сам автор, Баженова Екатерина Юрьевна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки.

Официальный оппонент

доктор филол. наук, профессор,

профессор кафедры

лексикологии английского языка

факультета Гуманитарных и прикладных наук

Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения

высшего профессионального образования

«Московский государственный

лингвистический университет»

26.01.15



Е.Е.Голубкова



Отзыв составлен

доктором филологических наук, профессором,
профессором кафедры лексикологии английского языка
факультета Гуманитарных и прикладных наук

Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения

высшего профессионального образования

«Московский государственный лингвистический университет»

Голубковой Екатериной Евгеньевной.

Контактные данные: 119034, г. Москва, ул. Остоженка 38,

ФГБОУ ВПО «МГЛУ» тел. +7(499)2453121

Электронный адрес: katemg@yandex.ru

Адрес: г.Москва 125315, ул. Л.Чайкиной 6-150

**Список основных публикаций по теме оппонируемой диссертации
д.ф.н., профессора Е.Е. Голубковой**

Голубкова Е.Е. Некоторые особенности организации ментального лексикона / Е.Е. Голубкова // МГЛУ, “Новое в лексикологии: проблемы, методы, изыскания”, Вестник МГЛУ, вып. 549. – М., 2009.

Голубкова Е.Е. Дискурсивная составляющая в исследованиях по когнитивной семантике / Е.Е. Голубкова // Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспективы, Часть I: сб. науч. тр., вып. 5 (638). – Москва: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2012.

Голубкова Е.Е. Коммуникология и лингвистика: долговременное сотрудничество / Е.Е. Голубкова // Современная коммуникативистика. – №3, 2013.