

ОТЗЫВ ОППОНЕНТА

о диссертации

Ерёминой Дарьи Аркадьевны

«Особенности немецкого радиоформата „инфотейнмент“ в рамках публицистического стиля (на материале общественно-правовых и частных радиостанций Германии)».

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

по специальности 10.02.04 – германские языки

Диссертация Д.А. Ерёминой посвящена одному из современных жанрово-стилистических явлений, получивших широкое распространение в языке мировых СМИ, – формату «инфотейнмент». Работа выполнена на материале общественно-правовых и частных радиостанций Германии и методологически выдержана в русле функциональной стилистики. Актуальность исследования как языка СМИ в целом, так и отдельных медиаформатов в частности обусловлена множеством фактором. В широком социально-культурном контексте это связано с доминирующей ролью СМИ в формировании общественного и индивидуального сознания, а также в регуляции политико-экономических процессов и информационных потоков. В контексте филологических исследований медиаречь представляет собой источник современного языкового материала, позволяющего по-новому осмыслить некоторые «традиционные» проблемы лингвистической науки. Также и для германского языкознания актуально обращение к новым жанрово-стилистическим явлениям, формирующимся в функциональной сфере СМИ и остающимся пока недостаточно исследованными.

Обращение к феномену инфотейнмента как к объекту систематического исследования само по себе является новым для отечественной лингвистики, где до этого подвергались описанию лишь

отдельные его аспекты. **Научная новизна** работы заключается также в попытке комплексного подхода к данному явлению, интегрирующего лингвистический и экстралингвистический «векторы» рассмотрения и определяющего место инфотейнмента в рамках публицистического стиля.

Теоретическая значимость исследования состоит в выявлении ключевых лингвостилистических признаков радиоформата «инфотейнмент» в контексте медиаэкономической ситуации Германии. Тем самым своей работой диссертант вносит определенный вклад в развитие теории публицистического стиля, не только дополняя ее характеристиками нового формата, но и предлагая обновленную «конфигурацию» функций СМИ, неизменно затрагивающих язык данной функциональной сферы.

Что касается **материала** исследования, то он отражает современное состояние радиовещания Германии в двух своих сегментах, представленных общественно-правовыми и частными радиокомпаниями. Для непосредственного исследования были отобраны 8 передач шести радиостанций, общий объем письменной расшифровки которых составил почти 13 с половиной тысяч лексических единиц. В целом отобранный материал, равно как и методы исследования, отвечают поставленным целям и задачам и обеспечивают достоверность и новизну полученных результатов.

Композиционно работа состоит из введения, теоретической и исследовательской частей, заключения, библиографии и приложения.

Первая часть, состоящая из четырех глав, посвящена в целом анализу исследовательского контекста явления инфотейнмента и раскрытию экстралингвистических условий его возникновения и функционирования. Так, в **первой главе** рассматривается специфика радиовещания с точки зрения коммуникативного взаимодействия адресанта и адресата в условиях особого канала связи. Автор анализирует известные в коммуникативистике модели коммуникации и перечисляет «родовые» свойства радиовещания, определяющие, в свою очередь, привилегированность позиции модератора

по отношению к слушателю и ритуализацию диалогов. Следует заметить, что данное явление, удачно обозначенное диссертантом как *псевдокоммуникация*, характерно не только для радиовещания, но и для всех СМИ в целом. Во второй главе предметом рассмотрения становятся теоретические аспекты стилистики медиатекстов, при этом автор обращается как к отечественной, так и к немецкой традиции функциональной стилистики. Диссертант особо отмечает, что в немецкой стилистике выделяется большее число функций медиатекстов, нежели в отечественной традиции, где основные функции текстов публицистического стиля сводятся к двум – информированию и воздействию. Можно только приветствовать научную «смелость» автора, предлагающего, по сути, расширить эту бинарную структуру за счет развлекательной функции (стр. 47), хотя вопрос этот представляется достаточно дискуссионным. В главе 3 первой части диссертант переходит к собственно понятию «инфотейнмент», рассматривая как историю самого термина и его трактовок, так и частные случаи данного явления – *эдутейнмент* и *политейнмент*. Здесь необходимо отметить, что в научный оборот вводится новый материал из зарубежных источников, представляющий интерес для исследователей-медиалингвистов. Четвертая глава теоретической части посвящена роли развлекательного компонента как составной части формата «инфотейнмент». Здесь представлен обзор психологических мотивов и эффектов развлекательности в массовой коммуникации, таких как *игра, удовлетворение социальных и психологических потребностей, бегство от реальности, самоидентификация* и др. Столь подробное раскрытие социально-психологической подоплеки изучаемого явления представляется удачным дополнением к освещаемым далее медиаэкономическим факторам, составляющим контекст формата «инфотейнмент».

Вторая часть диссертационной работы Д.А. Ерёминой содержит результаты эмпирического исследования и также разбита на четыре главы.

Глава первая посвящена истории становления и развития масс-медиа Германии, и в первую очередь радиовещания в период после второй мировой войны. Здесь прослеживаются медиаэкономические процессы, результатом которых стало формирование двухкомпонентной системы современного телерадиовещания ФРГ, включающей в себя общественно-правовые и частные телерадиокомпании. Диссертант приходит к заключению о конвергенции между ними, выразившейся, среди прочего, в сближении содержания и формы подачи материала. Во второй главе исследовательской части приводится описание контента, целевой аудитории и территориального охвата радиостанций, послуживших источником материала исследования. Также здесь обосновываются критерии отбора передач для анализа, такие как *принадлежность к формату «инфотейнмент»*, *юридическая форма организации и территория вещания*. В первых двух главах второй части автор демонстрирует владение обширной социологической и статистической информацией, вносящей в работу междисциплинарный компонент, без которого действительно сложно обойтись при анализе контекстуальных факторов. Далее в третьей и четвертой главах представлен анализ программ формата «инфотейнмент» в двух его разновидностях — «эдутейнмент» (третья глава) и «политейнмент» (четвертая глава). Изложение в данных главах структурировано по единой схеме, которая включает в себя обзор тематики и подачи материала, краткое изложение содержания программ и собственно лингвистический анализ по уровням языковой системы: фонетика, морфология, синтаксис, лексика. Здесь автор в полной мере демонстрирует сформированные навыки лингвостилистического анализа, умение скрупулезно работать с языковыми фактами, способность проникнуть в сложную «ткань» языка и сделать адекватные выводы. Безусловным достоинством этих глав является анализ образных средств языка, таких как *метафора* и *языковая игра*. Сам по себе их анализ требует тонкого «чувства языка», но особенно сложно выявлять и интерпретировать

тропы в иноязычном языковом материале. Диссертант с этой задачей успешно справился, показав тем самым высокий уровень лингвистической компетенции.

В целом работа Д.А. Ерёминой производит благоприятное впечатление. Диссертация четко и логично структурирована, выводы и заключение обоснованны и достоверны, научный стиль изложения и оформление – на высоком уровне. Цель исследования, сформулированную во введении, можно считать достигнутой; положения, выносимые на защиту, не вызывают принципиальных возражений.

Практическое использование фактического материала и результатов исследования возможно как при разработке теоретических курсов, так и при проведении практических занятий по таким дисциплинам как стилистика, лексикология, фонетика, грамматика немецкого языка. Материалы диссертации могут быть также полезны для подготовки журналистов, особенно в курсах по истории зарубежной журналистики, основам экономики и менеджмента зарубежных средств массовой информации, практической стилистики.

Представленная диссертационная работа не лишена, однако, некоторых **недостатков**.

1. Не совсем ясно определено содержание, вкладываемое в понятие «формат». Из формулировки в Заключении «...представляется возможным считать медиаформат «инфотейнмент» особым подстилем внутри публицистического стиля...» (стр. 167) следует, что формат и стиль употребляются автором как синонимы. Хотелось бы видеть более четкую дифференциацию понятий *формат – жанр – стиль*.
2. Роль развлекательного компонента в главе 4 теоретической части проанализирована фактически только для реципиента информации. Поскольку схема коммуникативного акта необходимо включает в себя

еще и отправителя (на что указано автором в главе 1), то логично было бы проследить роль развлекательного компонента и для медиакомпаний. Имплицитно это прослеживается в главе 1 исследовательской части, однако, представляется, что уместнее эта глава выглядела бы в теоретической части сразу после главы 4.

3. В работе много утверждений, содержащих количественные оценки, такие как «наиболее часто», «нередко», «изредка». Было бы желательно подкрепить такие утверждения статистическими данными.
4. Вызывает сомнение точность квалификации отдельных языковых примеров в исследовательской части, например *парцелляции* (стр. 102), *риторического вопроса* (стр. 103), *эпитетов* (стр. 111).
5. В качестве пожелания можно указать на возможность исследования композиционного уровня лингвостилистического анализа наряду с представленными фонетическим, лексическим и грамматическим уровнями. Отдельные особенности композиции радио-текстов зафиксированы автором, однако, как представляется, их можно было бы выделить в отдельный пункт анализа и изложения.

Указанные недостатки не затрагивают основного содержания работы и ни в коей мере не снижают ее теоретической и практической значимости.

Автореферат и публикации автора соответствуют содержанию диссертации и достаточно полно отражают полученные результаты исследования.

Заключение

Кандидатская диссертация Ерёминой Дарьи Аркадьевны «Особенности немецкого радиформата „инфотейнмент“ в рамках публицистического стиля (на материале общественно-правовых и частных радиостанций Германии)» представляется самостоятельным, ценным, законченным филологическим

исследованием, которое соответствует всем критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842 (пп. 9, 10 «Положения о порядке присуждения ученых степеней») и является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Официальный оппонент:

доцент кафедры немецкого и французского языков
ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»
кандидат филологических наук, доцент

 - А.А. Негрышев

Адрес:

г. Владимир, просп. Строителей, 11, ауд. 413-б.

Телефон: 8(4922)33-87-71

E-mail: fiya@vlsu.ru

23.10.2014.

ПОДПИСЬ
НАЧАЛЬНИК
КАДРОВ
МАЛАХОВ



Список публикаций по теме диссертации к.ф.н. А.А. Негрышева

- Негрышев А.А. Референтная соотнесенность новостного медиатекста (из опыта описания интерпретативности методом макроструктурного анализа) / А.А. Негрышев // Лингвистика речи. Медиастилистика: коллективная монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – М.: Флинта: Наука, 2012. – С. 429-450.
- Negryshev, Andrej A. Pressenachrichten: Zur Modellierung der Makrostruktur des Textes // Volodina, Maja N. (Hrsg.): Mediensprache und Medienkommunikation im interdisziplinären und interkulturellen Vergleich. Mit einem einleitenden Beitrag von Ludwig M. Eichinger. 300 S. – Mannheim: Institut für Deutsche Sprache, 2013. – S.137-151.
- Негрышев А.А. К вопросу о жанровом статусе новостей / А.А. Негрышев // Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. – С. 89-92.