

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации
Ерёминой Дарьи Аркадьевны на тему: «Особенности
немецкого радиформата «инфотейнтмент» в рамках
публицистического стиля (на материале общественно-правовых
и частных радиостанций Германии)», представленной на соискание
учёной степени кандидата филологических наук
(специальность 10. 02. 04 – Германские языки)

Настоящая диссертация посвящена комплексному исследованию формата «инфотейнтмент» в современном радиодискурсе ФРГ. Новый медиаформат «инфотейнтмент», возникший в результате конвергенции информационных и развлекательных программ, приобретает в настоящее время всё большее распространение и значимость в структуре западных масс медиа, чем объясняется возрастающий общественный и научный интерес к данному феномену. Исследование формата «инфотейнтмент» в радиокоммуникации представляется нам обоснованным и своевременным, так как, несмотря на появление новых компьютерных технологий, «слово в эфире» благодаря своей вездесущности, доступности, камерности продолжает оставаться эффективнейшим средством воздействия на массовую аудиторию.

Актуальность рецензируемой диссертации обусловлена тем, что радиформат «инфотейнтмент», исследуемый до сих пор главным образом специалистами в области СМИ, не был предметом специального изучения с позиции лингвистики. **Новизна** проведённого исследования заключается, по нашему мнению, в том, что в нём впервые выявляются и всесторонне изучаются экстралингвистические и лингвистические особенности радиформата «инфотейнтмент», определяется его статус в рамках публицистического стиля. В работе изучаются два вида радиформата «инфотейнтмент»: «эдутейнтмент» (познавательные программы) и «политейнтмент» (политические программы). Материалом исследования послужили передачи шести немецких радиостанций: трёх общественно-правовых (NDR2, N-JOY, radioeins) и трёх коммерческих (Radio ffn Niedersachsen, Berliner Rundfunk 91,4, Spreeradio). Такой отбор анализируемого материала представляется вполне оправданным, так как

позволяет исследовать радиоформат «инфотейтмент» в контексте медиаэкономической ситуации в Германии, проследить общее и частное в построении и языковом оформлении данного медиаявления в зависимости от медиаполитики адресанта, региона радиовещания, целевой аудитории и т.д.

Тема диссертационного исследования потребовала от автора изучения и всестороннего освещения в работе широкого круга проблем, таких как : специфика радиокоммуникации, сущность понятия «инфотейтмент» и его интерпретация зарубежными и отечественными специалистами, роль развлекательного в СМИ, особенности медиаэкономического развития ФРГ, характеристика общественно-правовых и частных радиостанций, передачи которых использовались в анализе и другие. Особо хотелось бы отметить тщательную разработку диссертантом проблем стилистики, типологии текстов, связанных с обоснованием в работе функционально-стилистического подхода к изучению радиоформата «инфотейтмент». Так, в теоретической части диссертации достаточно подробно освещаются традиции отечественной (труды В.В. Виноградова, Г.О. Винокура, М.Н. Кожиной, Г. Я. Солганик и др.) и традиции немецкой функциональной стилистики (труды Э.Г. Ризель и Е.И. Шендельс, В. Фляйшера, Г. Михеля, М. Хоффмана и др.); рассматриваются и обобщаются теоретические положения исследований, посвящённых публицистическому стилю, описанию особенностей медийных текстов и т.д.

В концепции Ерёминой Д.А. радиоформат «инфотейтмент» представляет собой сложный языковой феномен в рамках публицистического стиля, выполняющий информационную и развлекательную функцию, и обладающий ярко выраженной разговорной окраской. Развлекательность, игровое начало, создание эффекта доверительного личного общения в исследованном радиоформате, как показал проведённый анализ, приводят к широкому использованию в речи, как модераторов, так и героев радиопередач разговорных элементов разных языковых уровней. На основе декодирования записей радиопередач, скрупулёзного анализа языкового материала автору удалось установить и детально описать фонетические, лексические, морфологические и

синтаксические средства разговорной спонтанной речи, характерные для радиформата «инфотейнмент». Так к наиболее часто встречающимся фонетическим особенностям относятся : редукция гласного в окончании у глаголов в форме первого лица ед. числа, отпадение дифтонга в неопределённом артикле и др.; к морфологическим особенностям — замена личного местоимения или существительного разговорным указательным местоимением *der* и др.; синтаксические особенности, частично обусловленные спецификой восприятия радиоречи, представлены инверсией порядка слов, парцелляцией и т.д.; лексические особенности проявляются в широком употреблении разговорно-фамильярной, а также частично грубой лексики. Исследование номенклатуры и степени проявления разговорных элементов проводилось диссертантом с учётом таких факторов как разновидность радиформата «инфотейнмент» («эдутейнмент»/ «политейнмент»), интенция адресанта, степень подготовленности речи (речь записана заранее/ речь в эфире), вид речи (монолог, диалог, полилог), тип радиовещания (общественно-правовая/частная радиостанция) и др.

Анализ радиформата «эдутейнмент» показал, что в нём в доступной, увлекательной форме обсуждаются проблемы, представляющие научно-познавательный интерес для слушателей. При этом для радиформата «эдутейнмент» на общественно-правовых радиостанциях, где шире задействованы коммуникативные круги (записанные заранее монологические сообщения сочетаются с диалогом модератора в прямом эфире), характерен более богатый набор используемых стилистических средств и приёмов. В свою очередь, в радиформате «эдутейнмент» на частных радиостанциях, где коммуникативный круг ограничен записанной заранее речью ведущего, речь модераторов менее образна и характеризуется в целом снижением стилистического тона. Особый интерес, на наш взгляд, представляет проведённый в работе анализ радиформата «политейнмент», где оригинально, в шутливом, ироничном ключе обсуждаются актуальные политические проблемы международного, федерального значения (на общественно-правовых

радиостанциях) и локального значения (обычно на частных радиостанциях). Для адекватного восприятия данного радиоформата от радиослушателя, как справедливо отмечает автор, требуется достаточно высокий уровень фоновых знаний, а также в известной мере наличие чувства юмора. В диссертации достаточно подробно рассматриваются механизмы создания комического в радиоформате «политейнмент»: театрализация сюжетов, где действующими лицами выступают видные политические деятели (достаточно упомянуть «говорящее» название передачи «Супермеркель»), аллюзии, игра слов, двойной смысл, нарочитое употребление разговорно-фамильярной лексики, диалектизмов, англицизмов и т.п. На основе проведённого исследования Ерёмина Д.А. приходит к выводу о том, что медиаформат «инфотейнмент» может рассматриваться не только как своеобразный медиофеномен, в котором развлекательность достигается особыми приёмами подачи и языковой репрезентации освещаемой тематики, но и как подстиль публицистического стиля.

В целом автор выполнил поставленную задачу – в диссертационном исследовании изучены экстралингвистические и лингвистические параметры радиоформата «инфотейнмент» и его основных разновидностей «эдутейнмент» и «политейнмент». Диссертант проявил высокий уровень лингвистической компетенции. Диссертационное исследование построено логично, его основные положения аргументированы и не вызывают возражений. Особо хотелось бы отметить умение автора работать с эмпирическим материалом. Так, само прослушивание, декодирование записей радиопередач и их анализ явилось трудоёмкой задачей, потребовавшей от диссертанта терпения и особой тщательности в работе. Диссертационное исследование отличают богатство примеров, их умелая интерпретация. Работа написана хорошим русским языком.

Диссертация Ерёминой Д.А. представляет **теоретическую значимость** для медиалингвистики, дискурсологии, стилистики, типологии текстов, теории коммуникации, радиожурналистики, политологии. **Прикладное значение** проведённого исследования состоит в том, что его положения и материалы могут быть использованы в курсах лекций и на семинарах по стилистике, лингвистике

текста, лексикологии, основам профессиональной деятельности журналиста, на занятиях по изучению языка СМИ, разговорного немецкого языка, а также на практических занятиях немецкого языка, нацеленных на развитие у обучаемых навыков аудирования радиоречи.

Оценивая проведённое диссертационное исследование положительно, вместе с тем хотелось бы высказать ряд замечаний и пожеланий:

— Соглашаясь в целом с гипотезой диссертанта о том, что радиоформат «инфотейнтмент» может быть рассмотрен с позиции функционально-стилистического подхода как особый подстиль публицистического стиля, мы вместе с тем считаем, что стилистический статус данного феномена нуждается в проведённом исследовании в более глубоком, основательном научном осмыслении. При рассмотрении изучаемого явления с позиции стилистики автор опирается на исследование Н.И. Клушиной (с. 167), которая выделяет в публицистическом стиле информационный и собственно публицистический подстили, при этом диссертант оставляет открытым вопрос о том, каким же подстилем является радиоформат «инфотейнтмент»? Возможно, следуя логике его рассуждений, информационно-развлекательным? В связи с этим возникает целый ряд вопросов об особенностях данного подстиля: Какими стилевыми чертами он обладает? Какие речевые формы доминируют в нём? Какие жанры характерны для этого подстиля? и т.п.

— Представляется, что для выявления языковых особенностей радиоформата «эдутейнтмент» в общественно-правовых и частных радиостанциях, автору стоило бы привлекать тематически более широкий спектр радиопередач. Так, обилие фразеологизмов в данном радиоформате в частных радиостанциях, на которое указывает диссертант, в ряде случаев обусловлено прежде всего их тематикой. Я имею в виду программу “Dr. Wort erklärt die Welt” на нижнесаксонской радиостанции “Radio ffn Niedersachsen”, посвящённую описанию фразеологизмов немецкого языка.

— Рассмотрение особенностей разговорной речи, встречающихся в радиоформате «инфотейнтмент» в общественно-правовых и частных и частных радиостанциях,

неизбежно приводит диссертанта к повторам, иллюстрированию уже известных явлений лишь новыми примерами. Представляется, что эти части работы могли бы быть существенно сокращены за счёт лингвостилистического анализа отдельных сюжетов радиформатов «эдутейнмент» и «политейнмент», представляющих значительный интерес, как в плане их содержания, так и в плане их текстовой и стилистической организации. Возможно, подобный анализ мог бы быть дополнен рассмотрением использования в данных радиформатах паралингвистических средств (шумов, музыкального сопровождения, тембра голоса модератора и т.д.), что значительно обогатило бы проведённое исследование.

Диссертация Ерёминой Дарьи Аркадьевны на тему: «Особенности немецкого радиформата «инфотейнмент» в рамках публицистического стиля (на материале общественно-правовых и частных радиостанций Германии)» соответствует критериям, установленным «Положением о порядке присуждения научных степеней», утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 (пп. 9, 10 «Положения о порядке присуждения учёных степеней»), и является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знания, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

Автореферат и опубликованные статьи соответствуют содержанию диссертации.

Официальный оппонент
профессор кафедры грамматики
и истории немецкого языка
факультета немецкого языка
ФГБОУ ВПО МГЛУ

Адрес

Москва, Остоженка 38, к. 124.

Телефон для справок: 8 499 245 39 16

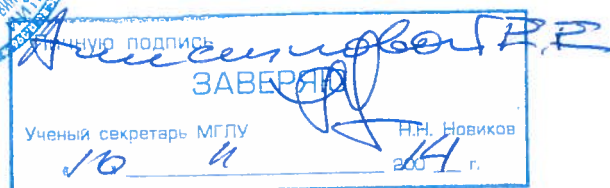
E-mail <https://sites.google.com/site/ffdsmgly>

4 ноября 2014 г.



Анисимова Е.Е.

Анисимова



СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ д. филолог. наук, проф. Анисимовой Е.Е.
по теме рецензируемой диссертации:

1. Анисимова Е.Е. О типологизации религиозного дискурса (к постановке проблемы)/ Анисимова Е.Е. // Религиозная коммуникация: конфессиональный и лингвистический аспекты. – Вестник МГЛУ, вып. 4(583) «Языкознание». – М.: Рема, 2010. – С. 30 – 43.
2. Анисимова Е.Е. Об особенностях рекламного дискурса в православных СМИ./ Анисимова Е.Е.//Рекламная коммуникация: Лингвокультурный аспект. – РАН ИНИОН. – М., 2011. – С. 124 – 133.
3. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов). – М.: ТЕЗАУРУС, 2013.– 122 с.