

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении эколого-просветительского конкурса
экологического плаката
«ПРО ЭКО»

г. Москва

2015 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение утверждает порядок организации и проведения конкурса литературных и дизайнерских работ (далее по тексту – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, регламент и порядок участия в Конкурсе, определение победителей.

1.2. Конкурс ориентирован на поиск актуального языка экологического просвещения средствами поэзии и дизайна, нацелен на формирование у населения принципов экологически ответственного поведения и экологической культуры в целом.

1.3. Конкурс пройдет в два этапа. В результате конкурса будут выявлены 5 графических произведений (плакатов), которые будут в течение месяца размещены на информационных носителях в городском транспорте г. Москвы.

1.4. Темы (номинации) конкурса:

- ответственное потребление,
- экономия ресурсов,
- охрана природы,
- утилизация мусора (раздельный сбор, ресайкл),
- человек в экосистеме

1.5. Учредителем Конкурса является: Государственное природоохранное бюджетное учреждение «Мосприрода» Департамента природопользования и охраны окружающей среды Москвы.

1.6. Общее руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляет Оргкомитет Конкурса.

1.7. Партнеры: музей В.В. Маяковского, Московский музей дизайна, Московский Государственный Университет, Высшая школа экономики, Британская высшая школа дизайна, Литературный институт им. А.М. Горького, Российский государственный гуманитарный университет, Институт Бизнеса и Дизайна, Московский государственный университет печати им. Федорова, Московская государственная художественно-производственная академия им. Строганова.

1.8. Состав жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из числа представителей Партнеров Конкурса и независимых экспертов. Председатель жюри – Руководитель Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы Антон Олегович Кульбачевский.

1.9. Порядок награждения: в каждой номинации будут выявлены 5 лауреатов – гран-при, первая, вторая и третья премии, приз зрительских симпатий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса – экологическое просвещение жителей Москвы, формирование свода правил и привычек экологически ответственного поведения в городе.

2.2. Задача конкурса – привлечь к распространению экологических знаний и принципов наиболее активную и талантливую творческую молодежь, дать ей возможность войти в практическое поле профессиональной деятельности, повысить свой социальный и профессиональный статус в работе над общественно важным проектом.

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в два этапа с 10 февраля по 20 апреля.

3.1. Первый этап (тур) включает размещение поэтических произведений на сайте конкурса в сети Интернет и открытое общедоступное голосование. Победителей первого тура определяет жюри на основе рейтинга популярности размещенных на сайте работ.

- 10 февраля -10 марта: регистрация участников и подача рифмованных текстов, выявление лучших работ по результатам пользовательского голосования на сайте;

- 11-12 марта. Работа жюри по итогам первого тура; выявление лучших текстов, которые выйдут во второй тур и станут основой для создания плакатов

3.2. Во втором этапе конкурса участвуют графические изображения (плакаты), созданные на основе и с использованием поэтических текстов, победивших в первом туре конкурса. Работы также размещаются на сайте проекта для открытого всеобщего голосования. Победителей второго тура определяет жюри на основе рейтинга популярности размещенных на сайте работ.

- 13 марта - 12 апреля: регистрация и размещение произведений участников дизайнеров-графиков, выявление лучших работ по результатам пользовательского голосования на сайте;

- 13, 14 апреля. Работа жюри по второму туру;

- 15 апреля. Объявление шорт-листа с 25 финалистами;

3.3. Выставка лучших работ конкурса.

- 20 апреля. Объявление 5 победителей, начало работы выставки лучших работ (шорт-лист Конкурса). Место проведения выставки будет объявлено дополнительно на сайте проекта.

- 1 июня – 1 июля. Размещение работ победителей конкурса в качестве социальной рекламы в московском метрополитене (метро-стикеры 30X40см) и на информационных носителях, расположенных на природных территориях Москвы, подведомственных ГПБУ «Мосприрода»

4. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. В конкурсе может принять участие любой человек старше 14 лет независимо от страны проживания

4.2. Участники регистрируются на сайте-ресурсе конкурса, заполняя анкету. Имя автора, опубликованное на сайте Конкурса, может не совпадать с его настоящим именем. По желанию Участника его настоящее имя может не разглашаться до оглашения результатов конкурса.

4.3 Авторское право закрепляется за каждым участником по его собственному заявлению при заполнении регистрационной формы с полным указанием его имени, отчества, фамилии по специальной ссылке на сайте проекта.

4.3.1 Размещая свою работу на сайте Конкурса, Участник подтверждает, что он является автором работы. В случае, если Участник, разместивший работу, не является автором такой работы или части такой работы, то такой Участник отвечает по всем обязательствам и претензиям со стороны автора работ, обладателя исключительных, неимущественных прав на работу и/или третьих лиц, которые могут возникнуть при использовании работ автора или его правообладателя, и оплачивает все расходы связанные, урегулированием споров, претензий.

4.3.2 Размещая свою работу на сайте Конкурса, Участник подтверждает свое согласие на передачу и передает Учредителю Конкурса полные права на безвозмездное использование размещаемой работы, результата или результатов работ, представленных в ходе Конкурса без исключений в целях, указанных в п. 2 настоящего Положения, а также в иных целях по усмотрению Учредителя, без ограничений, включая, но не ограничиваясь правом

на публикацию, тиражирование, распространение и т.д. При этом каждый участник, разместивший свою конкурсную работу, сохраняет свое авторство.

4.3.3 Размещая свою работу на сайте Конкурса, Участник соглашается со всеми условиями настоящего положения.

4.4 Участник имеет право прислать на конкурс в общей сложности не более 5 (пяти) работ. Они могут быть посвящены нескольким различным тематикам конкурса или одной.

4.5. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие тематике (номинациям) и техническим требованиям Конкурса:

4.5.1. В первый тур принимаются рифмованные тексты объемом от 2 до 8 рифмованных строк на любую из выбранных тем

4.5.2. Во второй тур принимаются работы в формате JPEG, не более 5 Мб, цветовая модель RGB, размер изображения по большей (вертикальной) стороне от 1024 до 2560 пикселей. Иллюстрации должны быть созданы на основе текстов, победивших в первом туре. Одно изображение должно соответствовать только одному тексту.

4.5.3. Авторы работ, отобранных жюри в шорт-лист конкурса, должны быть готовы оперативно (в течение суток после публикации на сайте Конкурса результатов второго тура) предоставить свою работу в максимально высоком разрешении и качестве, пригодном для печати: размер изображения 60x70 см, от 300 dpi, PDF print

4.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право отбирать конкурсные работы на этапе размещения и отказывать в размещении работам, противоречащим законодательству РФ об информации. В свою очередь участник конкурса не может удалить или заменить утвержденную модератором и опубликованную на сайте работу самостоятельно.

4.7. Размещение конкурсных работ и общедоступное голосование происходят онлайн на сайте www.proeco.moscow. Оглашение решений жюри также осуществляется через сайт проекта.

4.8. Имена участников остаются неизвестными членам жюри до конца каждого тура конкурса, и становятся общедоступны в конце каждого тура конкурса при объявлении победителей.

5. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

ГПБУ «Мосприрода»: Москва, Дмитровское шоссе, 42. Тел.: +7 495 482 3079

Куратор проекта, арт-директор: Елена Рюмина el-pr@mail.ru +7 926 5575206

Продюсер: Тамила Кондаурова takondaurova@gmail.com +7 903 5383021