

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филологический факультет
Кафедра русского языка для иностранных учащихся
филологического факультета

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана филологического факультета МГУ
имени М.В.Ломоносова
профессор

_____ А.А. Липгарт
«___» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):
ЯЗЫК СМИ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ

Уровень высшего образования:
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки (специальность):
45.04.01 «ФИЛОЛОГИЯ» (для магистратуры)
Направленность (профиль) ОПОП:
«Русский язык и культура в современном мире»

Форма обучения:
ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
*на заседании кафедры русского языка
для иностранных учащихся филологического факультета*

(протокол № 5, 22 мая 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Филология» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО (относится к вариативной части ОПОП ВО).

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: иностранными учащимися должны быть освоены дисциплины первого семестра первого курса магистратуры. Освоение дисциплины «Язык СМИ в практике преподавания РКИ»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Знать:

- особенности культурно-языкового пространства современной России и его составляющих;
- специфику русской языковой картины мира;
- особенностей литературной нормы и речевой практики газет и телевидения;
- способов получения информации о культурно-языковом пространстве и русской языковой картины мира при помощи медиасреды, включающей различные текстовые и мультимедийные каналы предоставления культурологической и языковой информации.

Уметь:

- практически применять полученные знания о специфике культурно-языкового пространства России на материале аутентичных публицистических текстов (печатная и электронная продукция);

Владеть:

- навыками теоретического осмысления особенностей русской языковой картины мира;
- навыками работы с аутентичными текстами российских СМИ с целью получения и аналитической обработки лингвокультурологической информации.

Знать:

- основные этапы истории российских средств массовой информации, принципы ее периодизации;
- российский, западноевропейский и восточноазиатский культурный контекст эпох XVIII-XXI веков;
- особенности функционирования русского языка в публицистических текстах различных жанров;

Уметь:

- сопоставлять интерпретации мировых событий в российский и зарубежных средствах массовой информации;

Владеть:

- фоновыми знаниями, необходимыми для понимания фактов русской культуры;
- фоновыми знаниями, необходимыми для понимания фактов современной российской действительности
- навыками аналитического чтения и слушания массмедийных текстов различных жанров;
- навыками адекватной интерпретации массмедийных текстов в форме устной и письменной презентации основной информации;
- методическими приёмами организации и ведения дискуссии, мини-конференции, круглого стола и т.д. по различным темам дисциплины (модуля).

4. Формат обучения часть дисциплины реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 34 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы <i>(виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)</i>
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. «Предмет и задачи курса. Роль СМИ в динамике языковых процессов» Роль СМИ в динамике языковых процессов. Концепция единого информационного пространства. Лингвокультурный ареал медиатекстов. Уровни воздействия современных массмедиа на протекание языковых процессов: геолингвистический,	1	1	-	1	-

интерлингвистический и интралингвистический уровни.					
Тема 2. «Массовая информация в России: исторический аспект» Экскурс в историю развития российских средств массовой информации (от первой печатной газеты до электронных российских СМИ).	9	3	1	4	4 подготовка к опросу
Тема 3. «Структура российских СМИ (пресса, телевидение, Интернет)» Общая характеристика структуры печатных и электронных российских СМИ.	15	2	2	4	2 подготовка к опросу
Тема 4. «Общественно-политическая лексика языка СМИ (политическая, юридическая, экономическая, военная лексика)» Общая характеристика политической, экономической, военной лексики, характерной для типичного блока новостей в прессе, телевидении и интернете. Чтение и презентация аутентичного материала с использованием указанной лексики на занятиях по РКИ.	33	2	4	6	12 подготовка реферата
Тема 5. «Жанры газетно-журнальной публицистики» Знакомство с различными информационными и публицистическими жанрами печатных СМИ (заметка, информационная статья, интервью, репортаж, аналитическая статья и др.).	38	2	1	3	2 подготовка к опросу
Тема 6. «Жанры телевизионной и интернет журналистики» Знакомство с различными информационными и публицистическими жанрами российского телевидения.	40	1	1	2	
Тема 7. «Лингвистические характеристики информационного подстиля языка СМИ»	42	1	1	2	

Общая характеристика языковых стандартов информационного подстиля.					
Тема 8. «Лингвистические характеристики публицистического подстиля языка СМИ» Общая жанровая характеристика публицистического подстиля. Публицистические универсалии (шкала ценностей, оценочность, идеологема, образ автора).	56	1	1	2	12 подготовка реферата
Тема 9. «Экспрессивные средства языка СМИ» Лингвостилистические способы выражения экспрессии в аутентичных материалах современных российских СМИ. Лингвостилистический анализ аутентичных печатных и электронных материалов российских СМИ.	60	1	3	4	
Тема 10. «Язык и стиль Интернета» Общая характеристика компьютерных и интернет-инноваций в естественном языке.	63	2	1	3	
Тема 11. «Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ» Общая характеристика типов языковых игр (фонетическая, графическая, словообразовательная игра, игра с прецедентными феноменами и т.д.).	70	2	1	3	4 подготовка к опросу
Промежуточная аттестация зачёт (<i>форма проведения – устная</i>)					2
Итого	72	34			38

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные темы рефератов

1. Средства массовой информации как инструмент государственной власти в России в дореволюционную эпоху.

2. Российские средства массовой информации в советскую эпоху (анализ печатных или телевизионных источников информации) (По выбору учащегося).

3. Письменная презентация структуры и содержания одного из современных средств массовой информации: газета, журнал, телевизионный канал, сетевой массмедийный ресурс (по выбору учащегося).
4. Сопоставительный анализ российского и зарубежного (родного для учащегося) источника массмедийной информации (печатного, телевизионного/электронного). (По выбору учащегося).
5. Характеристика одного из пластов общественно-политической лексики языка СМИ: политическая, юридическая, экономическая, военная лексика. (По выбору учащегося).

Примерные темы опроса на семинаре:

1. Система жанров интернет журналистики.
2. Лингвистические параметры информационного подстиля.
3. Новостные ленты электронных СМИ: лингвистический анализ (на основе порталов mail.ru и yandex.ru)
4. Механизмы языковых игр в российских средствах массовой информации.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к зачету

1. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня?
2. В чем заключается специфика языка СМИ?
3. Каковы главные аспекты изучения языка СМИ?
4. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объем и характер речепользования?
5. Раскройте основные особенности языка публицистики.
6. Расскажите об авторе как стилиобразующей категории языка публицистики.
7. По каким категориальным признакам в языке массовой коммуникации выделяются информационный и публицистический подстили?
8. Какие публицистические универсалии можно найти и в информационном подстиле? В чем проявятся их отличия?
9. По материалам СМИ найдите политические концептуальные слова. Можно ли по ним составить «публицистическую картину мира»?
10. Назовите основные типы языковой игры в СМИ. Приведите примеры.
11. Приведите примеры метаязыковой рефлексии (языковой игры) в заголовках.
12. В чем заключается значение модальности как важнейшей характеристики публицистической речи?

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. *Богомолов А. Н.* Новости из России. Русский язык в средствах массовой информации: Учебное пособие для изучающих русский язык как иностранный. (любое издание).
2. *Сиротинина О.Б., Кормилицына М.А.* Язык СИМ: Учебное пособие. М.: Флинта, 2015: <http://znanium.com/catalog/product/1035958>

Дополнительная литература:

1. Мультимедийная журналистика: Учебник для вузов / под общ. редакцией А.Г. Качкаевой и С.А. Шомовой. М.: Изд. дом ВШЭ, 2107 https://id.hse.ru/data/2017/08/23/1174253484/Мультимед.журн._текст_сайт.pdf;
2. *Уланова М.А.* Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2017.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Национальный корпус русского языка <http://www.ruscorpora.ru>
2. *Поликарпов А. А., Кукушкина О. В., Виноградова В. И., Пирятинская Е. Ф., Савчук С. О.* Компьютерный корпус текстов современной русской газеты: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#%D0%B7_38

• Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Электронные СМИ России:

- а) интернет-газеты – часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на информационных жанрах;
- б) интернет-журналы – тематические издания аналитического и /или развлекательного характера;
- в) интернет-радио – сетевые радиостанции;
- г) интернет-телевидение – развивающееся сетевое интерактивное телевидение;
- д) информационные агентства - интернет-ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.

2. Электронная официальная Россия

Справочно-информационный портал органов государственной власти РФ «Официальная Россия»

<http://www.gov.ru/>

Государственные символы России <http://simvolika.rsl.ru/index.php?f=41>

Веб-сайты президента России:

- официальные сайты президента РФ:

<http://президент.рф>, <http://kremlin.ru/>; <http://www.putin.ru/>

Электронное правительство России «Государственных услуг» -

<https://www.gosuslugi.ru>

«Правительство России» - интернет-портал исполнительного органа власти РФ

<http://government.ru/>

Веб-сайты органов власти Российской Федерации:

- Веб-сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ
- Веб-сайт Государственной Думы РФ
- Веб-сайт Конституционного Суда Российской Федерации
- Верховный суд Российской Федерации
- Веб-сайт Министерства иностранных дел РФ
- Веб-сайт Федеральной службы безопасности РФ
- Веб-сайт Министерства внутренних дел РФ
- Веб-сайт Министерства обороны РФ
- Веб-сайт Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ
- Веб-сайт Министерства образования и науки РФ
- Общественная палата Российской Федерации

3. Справочно-информационные ресурсы Рунета общего характера

Russia.ru <http://www.russia.ru/news/>

- Описание материально-технического обеспечения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает доступ к Интернету во внеаудиторное и аудиторное время; использование на занятиях компьютерного проектора и интерактивной электронной доски (специализированный мультимедийные кабинеты 1063); доступность указанных ресурсов и литературы.

9. Язык преподавания.

Русский

10. Преподаватель (преподаватели).

Богомолов Андрей Николаевич, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры русского языка для иностранных учащихся филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Автор программы.

Богомолов Андрей Николаевич, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры русского языка для иностранных учащихся филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.