

Политическая риторика

Автор программы ст.преп. В.В. Смолененкова

Краткое описание

Курс посвящен теории и практике речевой деятельности в сфере управления государством и принятия общественно значимых решений. Цель курса – сформировать у студентов целостное представление о принципах организации как отдельной публичной ораторской речи, так и всего политического дискурса в его жанровом многообразии. С этой целью в программу курса включены такие темы, как изобретение, расположение, элокуция и исполнение публичной ораторской речи; особенности парламентской, президентской риторики, речи публичного деятеля, предвыборной кампании и др. Две лекции посвящаются истории развития политической речи в России.

Курс рассчитан на 36 часов (18 занятий), он может быть условно разделен на четыре блока. Занятие 1 – вводное, занятия 2-11 описывают принципы разработки политической ораторской речи, которые могут быть применены и к другим жанрам политического дискурса; занятия 12-13 представляют собой исторический экскурс в историю русской публичной речи, к истокам формирования современного политического дискурса; делается попытка показать исторические и социокультурные предпосылки формирования современных тактик влияния, принятых в российском обществе. Занятия 14-18 посвящены современным видам политической речи; объясняется специфика наиболее эффективных жанров политической риторики, таких как дебаты, публицистическая полемика, выступление на телевидении и т.д.

В результате освоения программы курса студенты должны уметь ориентироваться в риторической парадигме современного политического дискурса, применять наиболее эффективные методики организации речевой деятельности в сфере управления и принятия общественно значимых решений, а также овладеть практическим навыком построения и анализа публичной ораторской речи. Оценка деятельности студента будет складываться из следующих показателей:

- активность на занятиях, адекватность восприятия информации на занятиях: 30%;
- ответ на устном зачете по темам курса и обязательной литературе: 70%.

ПЛАН ЗАНЯТИЙ

1. Соотношение понятий и терминов: политическая риторика, политическая лингвистика, политический дискурс, public discourse. Публичная ораторская речь. Политическая публицистика.

Инстанции власти. Элиты. Субъекты политики. Элиты. Легитимность.

2. Классификация жанров политической риторики по фактуре речи. Классификация жанров политической риторики по субъекту речи: президентская, парламентская, правительственная (управленческая), речь публичного деятеля (лидерская).

Классификация жанров политической риторики по объекту речи.

3. Особенности современной русской парламентской публичной речи. Жанры: официальный депутатский запрос, реплика, вопрос, информация, дискуссионное выступление. Дебаты. Культура парламентской речи.

Партийная риторика. Оппозиция. Риторические функции «ярлыков».

4. Речь публичного деятеля. Президентская риторика.

Современный публичный деятель, понятие харизмы. Президент как стилеобразующая фигура национального политического дискурса. Жанры президентской риторики (программная речь, дебаты, инаугурационная речь, кризисная речь, послание Федеральному собранию и т.д.). Проблема авторства, спичрайтеры.

5. Речевая активность правительства. Популяризация решений. Лоббирование. Управленческая риторика.

6. Предвыборная кампания

Структура предвыборной кампании, основные жанры (политическая листовка, биография кандидата, лозунги, манифесты и политические программы). Митинговая речь. Дебаты. Споры. Митинги.

7. Политический дискурс СМИ

Жанры политической риторики, используемые в СМИ: интервью, открытое письмо, полемика (открытая и скрытая). Роль печатного органа как контекста. Коллективное авторство. Роль мультимедийных средств. Защита получателя информации от манипуляции. Риторическая критика.

8. Особенности элоквиции в политической риторике

Словоупотребление. Метафоры, мифы, символы, идеологемы, ярлыки. Качество слога. Авторский слог. Узкое и широкое понимание стиля; роль стиля в политике. Требование ясности; требование красоты слога.

9. Средства выразительности, применяющиеся в политической риторике. Наиболее распространенные фигуры: фигуры прибавления, убавления, повторы, амплификация и др. Политическая метафора: плюсы и минусы. Ирония в публичной ораторской речи.

10. Политическая риторика в России допетровской эпохи. Русская политическая риторика XVIII века. Функции светской политической символики, установившейся в правление Петра I и Екатерины II. Нормирование языка как этап формирования государственности.

11. Политический дискурс XIX века. Развитие революционной риторики. Ключевые метафоры. Влияние западничества, славянофильства и почвенничества на политический дискурс.

12. Советская риторика первой половины XX века. Образ советского ратора-лидера. Генезис советской политической символики. Риторика Ленина. Риторика Сталина. Формирование нового советского имперского стиля.

13. Советская риторика второй половины XX века. Методы государственной пропаганды. Квазиполемика и ритуалы. Оппозиционная риторика Солженицына и Сахарова. Узкие места оппозиционной риторики.

14. Перестроечная и постперестроечная политическая риторика. Возрождение дореволюционных идеологем. Взаимодействие и борьба трех риторических идеалов и трех риторических стилей: христианского, советского и американизированного. Новые реалии и механизмы общественно-политических коммуникаций.

Литература

Обязательная

1. Бэнуа Вильям Л. Функциональная теория дискурса политической компании. С.89-116.// Современная политическая лингвистика: учебное пособие/Будаев Э.В.Чудинов А.П.; ГОУ ВПО "Урал.гос.пед.ун-т".- Екатеринбург, 2006.-267с.
2. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. М.: ИНИОН РАН, 2002. № 3. С.32-43.
3. Романенко А.П. Образ ратора в советской словесной культуре: Учебное пособие. - М., Флинта: Наука, 2003.-432с.
4. Тазмина А.Т. Проблемы современной американской президентской риторики. - Абакан: Изд-во Хакас.гос ун-та им.Н.Ф.Катанова, 2001. - 154с.
5. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. М.: Никколо-Медиа, 2002.

Дополнительная

6. Андреев А.А. Политические телевизионные дебаты: их роль в избирательных компаниях, социально-психологические и жанровые особенности. – Автореферат дис. на... канд.филол.наук. – МГУ, журфак., М., 2004.
7. Баженова Е.А. Лапчева С.А. Оппозиция свой-чужой в политическом дискурсе. С.16-18.// Современная политическая лингвистика: Материалы международной научной конференции. Екатеринбург, октябрь 2003 г. / Урал.гос.пед.ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 200с.
8. Тозонова Елена Викторовна. Митинг как форма массового политического действия. Автореферат ... канд.филол.наук. М., 1992.
9. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию (соглашение без ущерба для договаривающихся сторон). С.173-264.// Язык и моделирование социального взаимодействия: Переводы/ Сост.В.М.Сергеева и П.Б.Паршина; Общ.ред. В.В.Петрова. – М.: Прогресс, 1987.-464с.
10. Rybacki Karyn, Rybacki Donald. Communication criticism: approaches and genres / Belmont, Calif. : Wadsworth Pub. Co., c1991. xvii, 164-185 p.