

Чиждова Л.А.

Доцент кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания
Филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Спецкурс

Лингвокультурология и прагматика

2009-01

Прагматическое использование результатов лингвокультурологического анализа

Прагматика как раздел семиотики, в котором анализируется управленческая деятельность человека при использовании знаковых систем. Ч. Моррис: синтактика, семантика и прагматику, исследующая отношение знаков и тех, кто ими пользуется.

Текст как семиотический объект. Лингвокультурологический и прагматический аспекты анализа.

Тексты различных сфер культуры. Типология культуры. Место православно-славянской культуры. Исторические особенности культуры России. Роль институтов власти в определении национальной идеи как способа управления общественным развитием. Наука и система образования в формировании управленческого сценария.

Прагматические свойства текстов фольклорной культуры. Роль текстов фольклорного типа в формировании национальных стереотипов. Пословицы, сказки, анекдоты и др. жанры. Национально-специфическое и универсальное для российской фольклорной культуры. Особая роль смеховой культуры.

Прагматические свойства текстов элитарной культуры. Роль текстов элитарной культуры в формировании национальных стереотипов. Особенности исторического развития элитарной культуры 19-20 веков. Роль художественной литературы в развитии общественного сознания. Семиотические особенности взаимодействия кругооборота «Автор – Текст - Критик – Читатель – Общество - Власть». Специфические российские черты семиотического взаимодействия. Лингвокультурологические черты национальной картины мира и их востребованность в управлении общественным сознанием.

Прагматические свойства текстов массовой культуры. Типология текстов массовой культуры. Характеристика текстов рекламы в политической и экономической сферах. Соотношение языковых и неязыковых текстов в рекламе. Роль прецедентных имен в управленческой деятельности. Особенность современной России. Анализ проекта «Имя Россия». Анализ выборных кампаний с точки зрения использования национальных стереотипов (сопоставительный аспект).

Литература

- Апресян Ю.Д. Образ человека по данным языка. – В кн.: Апресян Ю.Д. Избранные труды, т. 2. М., 1995
- Арутюнова Н.Д. Стилль Достоевского в рамке русской картины мира. – В кн.: Поэтика. Стилистика. Язык и культура. Памяти Т.Г.Винокур. М., 1996
- Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989
- Булыгина Т.В., Шмелев А.Д. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). М., 1997
- Вежбицкая А. Язык, культура, познание. М., 1996
- Зиновьев А.А. Посткоммунистическая Россия. М., Республика, 1996
- Каган М.С. Гражданское общество как культурная форма социальной системы. Сб. «Социально-гуманитарные знания» - № 6. - 2000. - г. Москва.
- Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990 [переиздание: Большой энциклопедический словарь: Языкознание. М., 1998]
- Лотман Ю.М. Статьи по типологии культуры. Тарту, 1973
- Моррис Ч. Из книг «Основания теории знаков», «Значение и означивание». – В кн.: Семиотика. М., 1983
- НЗЛ–16 (1985): Лингвистическая прагматика.
Новое в зарубежной лингвистике
- Пирогова Ю.К., Баранов А.Н., Паршин П.Б., Репьев А.П., Кодзасов С.В., Борисова Е.Г. Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М.: Международный институт рекламы, Издательский дом Гребенникова, 2000 г.
- Пригов Д.А. Советские тексты. Издательство Ивана Лимбаха. 1997.
- Степанов Ю.С. В трехмерном пространстве языка. Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства. М., 1985
- Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. М., 1997
- Хайдеггер М. Время и бытие. М., 1993.
- Чижова Л.А. Культурная универсалия ВЕРХ / НИЗ в поле повседневности русского человека (на материале анекдота и слогана) Международный конгресс исследователей русского языка "Русский язык: исторические судьбы и современность" МГУ, филологический ф-г, 18-21 марта 2004.
- Чижова Л.А. Национальные черты русского менеджмента (анализ языковых особенностей актов управленческой деятельности). - Проблемы изучения и преподавания русского языка и литературы. Интернет-конференция. 2004 <http://conf2004.msfu.ru>
- Чижова Л.А. Представления о соотношении ВЕРХ-НИЗ в сфере русского «коллективного бессознательного» (на примере праздника Масленицы) - Сб. Международная научная конференция «Современные проблемы славянской филологии». Факультет славянских языков и литератур. NCCU. Тайбэй. 19-20 мая 2008 года.