

**Функциональная стилистика:
Программа для студентов отделения
филологического обеспечения связей с общественностью**

© И. А. Тортунова, Ю. А. Шахмайкина, 2006

Курс «Функциональная стилистика» предназначен для студентов 2-5 курсов отделения филологического обеспечения связей с общественностью. Он состоит из 15 тем и рассчитан на 236 академических часов. «Функциональная стилистика» является базовым курсом и строится в форме лекционно-семинарских занятий.

Цели и задачи курса:

1. Познакомить студентов с разными стилистическими школами и исследованиями в области функциональной стилистики.
2. Обучить студентов самостоятельному анализу текстов жанровой системы функциональных стилей.
3. Научить студентов создавать тексты, относящиеся к разным функциональным стилям.

Курс строится по следующей схеме:

- темы с 1 по 9 рассчитаны на 3 и 4 семестры (II курс);
- темы с 10 по 14 рассчитаны на 5, 6, 7 и 8 семестры (III и IV курсы), что включает подробный и детальный анализ конкретных функциональных стилей и подстилей;
- тема 15 рассматривается в 9 семестре (V курс), что предполагает повторение пройденного материала и систематизацию полученных знаний.

Тема 1. Функциональная стилистика (ФС) как самостоятельная дисциплина. Основные понятия функциональной стилистики. Предмет функциональной стилистики (ФС). Объект изучения ФС. Место ФС в ряду лингвистических дисциплин. Отличие ФС от описательных лингвистических дисциплин – фонетики, грамматики, лексикологии, фразеологии, словообразования. ФС как одна из функционально-коммуникативных дисциплин языкознания. Основные понятия ФС. Стилеобразующие факторы. Функционально-стилевая сфера. Функциональный стиль. Подстиль. Функциональные разновидности речи.

Тема 2. Фонетическая стилистика. Сочетаемость звуков. Длина слова. Аббревиатура. Звукоподражание. Звукообраз. Рифма. Повторы в прозаическом тексте.

Тема 3. Лексическая стилистика. Поиск и выбор нужного слова. Речевая избыточность. Речевая недостаточность. Синонимы и их стилистические функции. Антонимы и их стилистические функции. Полисемия. Многозначные слова. Омонимы. Паронимы. Эмоциональная и экспрессивная окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Лексика с ограниченной сферой распространения. Диалектизмы. Профессионализмы. Жаргонизмы. Архаизмы. Неологизмы. Заимствованные слова. Стилистическая классификация и сферы употребления. Средства образности и художественной выразительности. Тропы и их характеристики. Метафора. Олицетворение. Эпитет. Сравнение. Метонимия. Синекдоха. Гипербола и литота. Перифраз. Оксюморон.

Тема 4. Морфологическая стилистика. Стилистика частей речи. Стилистические возможности имен существительных и их форм. Стилистические возможности имен прилагательных, числительных. Стилистические возможности местоимений, глаголов, предлогов.

Тема 5. Синтаксическая стилистика. Стилистика текста. Стилистические фигуры речи. Фигуры добавления. Андиплосис. Палилогия. Градация. Анафора. Эпифора. Симплока. Полиптотон. Эпимона. Плока. Парегменон. Полисиндетон. Парономазия. Антанакласа. Аллитерация. Ассонанс. Логогриф. Гомеоптотон. Фигуры убавления. Зевгма. Апосиопеза. Эллипсис. Асиндетон. Инверсия. Гипербатон. Хиазм. Сферы применения. Стилистические возможности словосочетаний. Стилистические возможности компонентов простого и сложного предложений. Осложнения в простом предложении и их стилистические ресурсы.

Тема 6. Классификации текстов. Лингвистические и тематические классификации текстов. Основные тематические и содержательные классификации текстов. «Древо Порфирия» (Порфирий Финикийский), «Десятичная классификация» (М. Дьюи). Библиотечно-библиографический подход к классификации текстов. Лингвистические классификации текстов: по характеру построения (от 1, 2 или 3 лица), по характеру передачи чужой речи (прямая, косвенная, несобственно-прямая), по количеству участников речи (монолог, диалог, полилог), по функционально-смысловому назначению (описание, повествование, рассуждение), по типу связи между предложениями (тексты с цепными связями, с параллельными, с присоединительными), по функциям языка (функционально-стилистическая типология текстов). Типологии текстов: концепция Э. Верлиха, Р. Якобсона, В. Виноградова и др. Характер построения текстов. Текст от 1-го лица. Текст от 2-го лица. Текст от 3-го лица. Сферы использования разных типов текстов. Стилистические особенности разных типов текстов. Использование текстов разных типов в различных функциональных стилях. Характер передачи речи в текстах. Прямая речь. Косвенная речь. Несобственно-прямая речь. Спо-

события передачи авторской речи. Функции, сферы использования и стилистические особенности разных типов текстов. Количество участников речевого акта. Монолог, его виды и их композиционные и стилистические особенности. Диалог и полилог. Стилистические особенности, сферы применения. Разные типы речи как основа информационных жанров журналистики и PR. Функционально-смысловые типы текстов. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды и классификации разных типов речи, их стилистические особенности и сфера применения. Смена функционально-смысловых типов текстов в различных функциональных стилях. Типы связей между предложениями. Тексты с цепными, параллельными и присоединительными связями. Использование разных типов текстов в различных функциональных стилях.

Тема 7. Основы стилистической правки текста. Стилистическая правка. Принципы и критерии стилистической правки. Опыт стилистической правки.

Тема 8. Стилистические различия устной и письменной речи. Функциональные варианты устной речи. Устная публичная речь. Устные стили массовой информации. Язык кино. Язык радио. Язык телевидения. Язык рекламы. Анализ стилистических особенностей. Функциональные варианты письменной речи. Язык художественной литературы. Язык документов. Язык печатной прессы. Язык Интернета. Анализ стилистических особенностей. Информативная и смысловая целостность текста. Композиция текста. Предложение как единица текста. Строфа как единица текста. Фрагмент как единица текста. Основные композиционные приемы.

Тема 9. Функциональные разновидности речи. Разговорная речь. Научный стиль. Публицистический стиль. Официально-деловой стиль. Язык художественной литературы. Индивидуальные особенности каждого функционального стиля: сферы применения, жанровая классификация.

Тема 10. Разговорная речь (РР). Понятие РР. Отличие РР от книжной. Функциональная характеристика РР. Условия, необходимые для осуществления РР (отсутствие официальных отношений между участниками общения, непосредственность общения, импровизация). Основные функциональные черты РР (участие в речевом акте адресанта и адресата, непринужденность речевого общения, устная форма, диалогичность, персональная адресность речи, наличие непосредственной обратной связи, ситуативность, опора на общую апперцепционную базу партнеров по диалогу). Фатическая функция РР. Дифференциация РР. Функционально-экспрессивные разряды РР: функциональные разряды (обиходно-бытовая речь, просторечно-разговорная речь). Экспрессивные разряды (нейтрально-разговорная (нейтрально-обиходная) речь,

фамильярная речь, просторечно-разговорная речь). Дружески фамильярная речь и грубофамильярная речь как разновидности фамильярной речи. Литературное просторечье как пласт просторечно-разговорной речи. Причины компактности, подвижности и нечеткости границ РР. Лексическое наполнение РР. Основные разряды разговорной лексики. Лексика обиходно-разговорная и просторечно-разговорная. Ситуативно-окказиональные наименования (слова-дуплеты), семантические стяжения (конденсаты), слова-указатели, эвфемизмы, бытовизмы и всезнающие слова (слова-«губки»). Глаголы движения и говорения в РР. Употребление местоимений в РР. Особенности обращений в РР. Использование частиц, междометий, вводных слов в РР. Стилистические черты РР (автоматизированные образования, индивидуализированность речи, «свернутость» конструкций (эллиптичность речи), предикативно-смысловая синкретичность высказывания, избыточность речи, специальные синтаксические построения и лексика, нечеткость границ предложения, перестройки конструкций «по ходу» диалога, невербальные средства выражения). Особенности синтаксиса РР. Эллиптичность предложений как характерная черта РР. Случаи применения эллипсиса. Разновидности эллипсиса (конситуативный, стационарный, нестационарный эллипсисы). Разновидности типизированных конструкций. Именительный темы. Конструкция добавления. Релятивы и указатели. Особенности словообразования РР. Понятие диалога и полилога. Диалогическая речь как первичная, естественная форма общения. Бытовой диалог как основа РР. Полилог как форма естественной РР. Отличие диалога от полилога. Сфера функционирования полилога. Роль психологической паузы и ее заполнителей в РР.

Тема 11. Научный стиль (НС). Понятие НС, его функциональное назначение и отличительные черты. Познавательная функция как доминирующая функция НС. Сотворчество как основной тип отношений между участниками речи. Особенности научного изложения. Подготовленность и спонтанность научной речи. «Открытость» каждого научного метаязыка НС. Широта тематики и проблематики НС. Письменная речь как преобладающая форма для НС. Понятие дефиниции. Модели дефиниций. Лексический состав дефиниций. Три основных пласта лексики НС (термины, общенаучная лексика, общеупотребительная лексика). Дифференциация НС. Подстили и подъязыки НС. Язык лекции. Жанры НС (монография, статья в научном журнале, учебник, учебное пособие, лекция, научный доклад, тезисы, патентное описание, реферат, реферативное издание, автореферат, курсовая и дипломная работа, магистерская, кандидатская, докторская диссертация, аннотация, документация, каталог, справочник, сертификация, инструкция, реклама, газетный и телевизионный научно-публицистический очерк, научная дискус-

сия в прямом эфире, энциклопедия, энциклопедическая статья, беллетризованные издания типа ЖЗЛ и др.) и их распределение по подстилям НС. Пограничные жанры. Аннотация. Виды аннотации. Реферат. Классификация рефератов. Собственно научный (академический) подстиль, его подъязыки (точный, естественный, гуманитарный и их подвиды) и жанры. Научно-учебный подстиль и его жанры. Научно-деловой подстиль и его жанры. Научно-популярный подстиль и его жанры. Технический подстиль и его жанры. Своеобразие синтаксиса НС. Предложения простые (распространенные с полупредикативными конструкциями) и сложные (сложноподчиненные). Словосочетания (субстантивные именные, многокомпонентные). Сверхфразовый уровень НС. Другие особенности синтаксиса НС (вводные слова, вопросно-ответная диалогическая форма, риторический вопрос, «мы»-форма и безличная форма изложения) и их роль в создании текстов. Повтор как синтаксический способ организации изложения в НС. Средства выражения тематической межфразовой связи и средства ее выражения. Характерные черты морфологии НС. Функции глаголов говорения в НС. Своеобразие лексики НС. Терминология как одна из наиболее ярких, наглядных особенностей НС. Однозначность и многозначность терминов. Узкое и широкое толкование терминов. Речевая база НС. Общеупотребительная и общелитературная лексика как источник образования новых терминологических единиц. Особенности применения общеупотребительных слов в рамках НС. Косвенное или скрытое выражение оценки в НС. Степень эмоциональности и экспрессивности НС.

Тема 12. Официально-деловой стиль (ОДС). Понятие ОДС. История зарождения ОДС. ОДС как «письменная» разновидность книжной речи. Факт как основа документа. Роль интерпретации факта и интерпретатора факта. Основные части устной публичной речи (политическая речь, академическое красноречие, административно-юридическое красноречие). Функциональная характеристика ОДС. Законодательство, делопроизводство, сфера юридических отношений – области, обслуживаемые ОДС. Традиции ОДС. Функциональное назначение ОДС. Тенденции ОДС (объективность, обобщенность, логическая организованность изложения, его смысловая ясность, однозначность и определенность, строгая система доказательства). Стандартизированные формулы, клише, блоки формул, сложившиеся словосочетания, синтаксические обороты как основная черта ОДС. Причины ее появления. Тенденция к формализации текстов ОДС. Специальная регламентация речевых средств ОДС. Понятие языкового стандарта. Проблема языкового стандарта. Специальные формуляры деловых текстов. Дифференциация ОДС. Подстили ОДС. Официально-документальный и обиходно-деловой подстили. Язык законов и язык дипломатии как подъязыки

официально-документального подстиля. Жанры языка законов (закон, гражданский акт, указ, кодекс, конституция, устав и др.). Точность и обобщенность выражения мысли как обязательные требования языка законов. Жанры языка дипломатии (международный договор, конвенция, нота, личная нота, вербальная нота, памятная записка, частное письмо, заявление, декларация, коммюнике, меморандум и др.). Зарождение языка дипломатии. Причины наличия международных (французских) терминов. Этикетные слова. Обиходно-деловой (административно-канцелярский, делопроизводственный) подстиль и его жанры (административные акты, циркуляры, инструкции, распоряжения, приказы, трудовые и коллективные договоры, деловая переписка, канцелярская документация, заявление, доверенность, автобиография, расписка, счет, почтовый перевод, справка, удостоверение, докладная записка, протокол, резолюция, письменный отчет о работе и др.). Язык служебной переписки (промышленной корреспонденции) и язык деловых бумаг как подъязыки обиходно-делового подстиля. Телеграфный стиль как образец языка служебной переписки. Стандартизированность как главная особенность языка служебной переписки. Особенности составления и оформления деловых бумаг. Краткость и точность как основные требования, предъявляемые к подъязыкам обиходно-делового подстиля. Гибридные жанры и тексты (ежегодное послание президента парламенту, обращения парламента, главы государства к населению страны, к парламентам и правительствам других стран, преамбулы межгосударственных договоров и др.). Жанр деловой беседы. Аргументация как важная часть деловой беседы. Основные функции вопросов. Группы вопросов (закрытые, открытые, риторические, переломные, вопросы для обдумывания). Различные способы унификации текстов. Трафарет (бланки справок, командировочных удостоверений и др.). Анкета (личный листок по учету кадров, личная карточка и др.). Тексты-аналоги (циркулярное письмо и др.). Типовой текст, реквизиты, формуляр. Особенности синтаксиса ОДС (инфинитивные конструкции, ключевые слова). Синтаксические особенности устной формы ОДС. Особенности композиции документов ОДС (в т.ч. рубрикация текста) и их стилистические характеристики. Понятие периода и его основные особенности. Конструкции с отглагольными существительными (в т.ч. их основные недостатки) и с отыменными предложениями и пассивные конструкции, простые полные распространенные и сложноподчиненные предложения. Лексика и фразеология ОДС. Номенклатурные обозначения должностей, учреждений и т.д. Единицы с абстрактным значением. Канцеляризм. Основа и причины их возникновения. Типы канцеляризм. Необходимость и желательность их мотивированного употребления. Следствие немотивированного использования канцеляризм вне ОДС. Фразовые речения и их

отличие от канцеляризов. Особенности лексики дипломатического подстиля ОДС. Использование книжной лексики и фразеологии в ОДС.

Тема 13. Публицистический стиль, или стиль массовой коммуникации (ПС). Понятие ПС. ПС как речевая деятельность в области политики. Три значения слова «политика». Функциональное назначение ПС. Функциональная характеристика ПС. Функции воздействия, сообщения, информации как основные функции ПС. Речевая структура публицистического текста. Отношение ПС к сфере воздействующей речи. ПС и язык радио, кино, телевидения (стиль массовой информации). Образ автора в ПС. Подстили ПС. Газетно-публицистический подстиль (язык газеты) и его жанры (очерк, репортаж, статья, фельетон). Публицистико-журнальная проза и ее жанры (проблемно-аналитический и художественно-публицистический). Принцип социальной оценочности. Взаимодействие стандартизированных и экспрессивных языковых средств. Лексические особенности ПС, ее разнообразие. Слова и термины общественно-политического содержания и назначения. Экспрессивно-окрашенные термины. Единицы различных лексико-стилистических пластов, формирующие публицистический словарь. Употребление в ПС слов и оборотов речи жаргонного происхождения. Метафорическое использование слов в ПС. Период в ПС. Стандартизированные средства ПС (клише, фразовые речения, слова-сигналы, речевые штампы). Стандартизированные синтаксические построения в языке газеты (газетные композиционные шаблоны, застывшие словесные формулы, общепублицистические воспроизводимые единицы, газетные образные стереотипы). Типы и особенности заголовков в ПС. Классификация газетных заголовков. Функции газетных заголовков с краткими прилагательными. Использование цитат в качестве заголовков. Гибридный характер речевой структуры устной публичной речи (УПР) и стилей массовой информации. Черты РР в УПР и стилях массовой информации (повторение слов и словосочетаний, семантические повторы, самоперебивы, смещение конструкции, контаминация устойчивых сочетаний). Понятие УПР. Фрагменты УПР: политическое красноречие (политическая речь – выступления на митинге, в парламенте, на съездах, конгрессах и т.д.), академическое красноречие (научная речь – доклад на научной конференции, семинаре, лекция и т.д.), административно-юридическое красноречие (судебная речь – речь адвоката и т.д.; деловые переговоры и т.д.). Их соотношение с ПС, НС, ОДС. УНР как наиболее исследованный фрагмент УПР. Ораторские жанры (выступление на митинге, публичные выступления политиков, лозунги, тосты, дебаты). Коммуникативные жанры (пресс-конференция, саммит, встреча «без галстука»). Синтаксис УПР. Лексика УПР. Устные стили массовой информации и их функциональные разновидности (язык радио, язык документального

кино, телевизионная речь). Черты, объединяющие стили массовой информации с УПР. Язык радио. Монолог как преобладающая форма радиотекстов. Диалогизация речи как способ оптимизации речевых средств выражения. Роль орфоэпии и интонации в текстах радио. Стилистические проблемы речевой культуры как актуальные проблемы для языка радио (омофоны и какофония). Понятие рекламы (два значения термина). Язык рекламы и его своеобразие. Рекламные жанры (рекламный очерк, рекламное объявление и др.). Функциональная и стилистическая характеристика языка рекламы. Конструктивное значение соотношения вербального текста с видео- и звукорядом. Проблемы и задачи рекламного текста. Специфичность рекламы как средства массовой информации. Эффективность рекламного текста. Компоненты вербального текста рекламы (ктематоним, слоган, комментирующая часть). Слоган как носитель основной рекламной идеи. Синтаксические особенности рекламных текстов. Использование диалога в ситуативных рекламных текстах. Отступления от литературных норм в рекламных текстах. Язык телевидения и его функционально-стилистическая характеристика. Три компонента телевизионного «текста» (словесный и звуковой ряды и видеоряд). Телевизионные жанры (аналитическая программа, информационное сообщение, интервью, диалог в прямом эфире). Основное правило создания вербального текста. Диалогичность как новая форма вещания на телевидении. Отличие газетного и телевизионного текстов. Общие черты устных стилей массовой информации. Общая система жанров в ПС (информационная заметка, репортаж, очерк, фельетон, интервью, корреспонденция, статья, рекламная статья, рекламное объявление, обозрение, рецензия и т.д.). Гибридные жанры ПС.

Тема 14. Язык художественной литературы (ЯХЛ). Понятие ЯХЛ. Его особое место среди других стилей. Эстетическая функция и функция воздействия как основные функции ЯХЛ. Функциональная характеристика ЯХЛ. Факторы, обеспечивающие внутреннее единство ЯХЛ. Основные признаки ЯХЛ (синкретический состав языка, эстетическая мотивация привлекаемых автором языковых средств, художественно-образная речевая конкретизация, синтаксические особенности, ориентирование на языковую норму, использование изобразительно-выразительных средств). Образность как основное свойство художественного текста. Тропы, виды тропов (эпитет, образное сравнение, метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение). Иносказательность, приемы иносказания (перифраза, ирония, оксюморон, аллегория). Стилистические фигуры, виды стилистических фигур (антитеза, градация, риторический вопрос, инверсия). Прием повтора. Анафора, эпифора и параллелизм как частные случаи повтора. Прием сгущения образности. Использование просторечной, жаргонной, узкоспециальной, диалектной

лексики и фразеологии в ЯХЛ. Глаголы говорения в ЯХЛ. Перифраза в контексте лирического стихотворения. Пространственность в ЯХЛ. Построение текста (предложение, прозаическая строфа, фрагмент, глава, часть, законченное произведение). Строфа и ее композиция (зачин, средняя часть и концовка). Границы текста. Типы речи (Я – 1 тип речи, ты – 2 тип речи, он – 3 тип речи). Виды чужой речи. Речь прямая, косвенная и несобственно-прямая. Монолог. Типы монологов (повествовательный монолог, монолог-рассуждение, монолог-исповедь, внутренний монолог). Сказ как самостоятельный тип монологической речи. Диалог. Отличие диалога РР от диалога художественной литературы. Полилог. Функционально-смысловые типы речи. Описание и его виды (статическое описание, динамическое описание). Создание образных картин как важная функция описания. Художественное и нехудожественное описания (характеристика, техническое описание). Повествование и его типы (нейтральное и субъективное). Сообщение как разновидность повествование. Рассуждение и его формы. тексты с различными видами связей (цепные связи, параллельные связи, присоединительные связи). Индивидуальные стили. Строфа и индивидуальный стиль. Абзац и индивидуальный стиль. Язык А.С. Пушкина. Язык М.Ю. Лермонтова. Язык Н.В. Гоголя. Язык Ф.М. Достоевского. Язык Л.Н. Толстого.

Тема 15. Повторение, обобщение, практические задания. Становление ФС как области стилистики. Теория ФС. Повторение изученного материала. Работы В.В. Виноградова, Г. Винокура, Л.С. Выготского, В.Г. Гака, И.Р. Гальперина, Д.Н. Шмелёва, Ю.М. Лотмана, Р.О. Якобсона, Г.Я. Солганика, М.Н. Кожинной, Н.Д. Арутюновой и др. Творческая работа студента (написание рефератов и эссе).

Обязательная литература

- Арутюнова Н.Д.* Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. М., 1988.
Балли Ш. Французская стилистика. М., 1961.
Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. М., 2000.
Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1979.
Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
Васильев А.Д. Слово в российском эфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2003.
Вежбицка А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.
Виноградов В.В. Поэтика русской литературы. М., 1976.
Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. М., 1981.
Виноградов В.В. Стилистика. Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963.
Виноградов В.В. Стиль Пушкина. М., 1941.
Виноградов В.В. Язык Пушкина. М.–Л., 1935.
Винокур Т.Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц. М., 1980.
Горшков А.И. Русская словесность. М., 1995.
Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2000.

Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2006. – Вып. 33. – 128 с. ISBN 5-317-01694-0

Дунаевская О.В. Современная деловая речь. М., 1987.
Зарва М.В. Слово в эфире. М., 1971.
Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М., 1998.
Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдения над речевой практикой массмедиа. СПб., 1999.
Крылова О.А. Основы функциональной стилистики русского языка. М., 1979.
Лотман Ю.М. Стилистический анализ текста. М., 1978.
Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика. М., 1996.
Нечаева О.А. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение). Улан-Удэ, 1974.
Одинцов В.В. Стилистика текста. М., 1980.
Поспелов Г.Н. Проблемы литературного стиля. М., 1970.
Шмелев Д.Н. Русский язык в его функциональных разновидностях. М., 1974.
Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика. Структурализм: за и против. М., 1975.

Дополнительная литература

Безяева М.Г. Русский диалог сквозь призму систем других языков // Вопросы русского языкознания. Вып. 6. М., 1996.
Клобуков Е.В. Типы фатических функций // Актуальные проблемы современной русистики. Динахрония и синхрония. М., 1996.
Прохорова В.Н. Русская терминология (Лексико-семантическое образование). М., 1996.
Статьи по практической стилистике и литературному редактированию. М., 1957.
Чуковский К. Живой как жизнь. Разговор о русском языке. М., 1962.

Учебники, учебные пособия, справочники, сборники упражнений

Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. М., 2005.
Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Филологический анализ художественного текста. М., 2004.
Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 2004.
Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка. М., 2005.
Григорьева О.Н. Стилистика русского языка. М., 2000.
Григорьева О.Н. Цвет и запах власти. М., 2004.
Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
Колесников Н.П. Стилистика и литературное редактирование. М. – Ростов-на-Дону, 2003.
Культура русской речи и эффективность общения. М., 1966.
Купина Н.А., Николина Н.А. Филологический анализ художественного текста. М., 2003.
Панфилов А.К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. М., 1984.
Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1998.
Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики. М., 1999.
Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1999.
Солганик Г.Я. Стилистика. М., 1995.
Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 2003.
Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М., 2004.
Стилистика и литературное редактирование. М., 2005.
Стилистика и литературное редактирование: Практикум по курсу. М., 2004.

Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2006. – Вып. 33. – 128 с. ISBN 5-317-01694-0

С л о в а р и

Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1996.
Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1995.
Левинова С.И. Большой словарь молодежного сленга. М., 2003.
Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 2004.
Словарь синонимов русского языка. Л., 1971.
Степанов Ю.С. Словарь русской культуры. М., 1997.
Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М., 2003.
Толковый словарь русского языка. М., 1996.