

Информационная эвристика: Программа для студентов отделения филологического обеспечения связей с общественностью

© И. А. Тортунова, 2006

Курс «Информационная эвристика» предназначен для студентов 2 курса отделения филологического обеспечения связей с общественностью. Он включает в себя 11 тем и рассчитан на 68 академических часов. «Информационная эвристика» является базовым курсом, который строится в форме лекционно-семинарских занятий. Предметом курса является исследование информационных потоков, анализ современных средств массовой информации и методов поиска, получения и обработки информации.

Цели и задачи курса:

- дать представление о современном информационном пространстве;
- познакомить с наиболее известными теориями информации, подходами и принципами работы с информацией;
- помочь свободно ориентироваться в системе современных средств массовой информации;
- научить самостоятельному поиску, обработке и анализу информации.

Курс занятий по дисциплине «Информационная эвристика» строится по следующей схеме:

1. *Знакомство с разными типами информации*, использование которых приводит к созданию любого информационного продукта. На конкретных примерах студенты учатся отличать факты от оценок и мнений, а также осваивают методы получения и формы подачи информации.
2. *Знакомство с системой средств массовой информации*. Помимо общих классификаций и характеристик лекции посвящены анализу отдельных источников информации – газет, журналов, книг, радио, телевидения, Интернета. Основная форма отчетности – доклад о газете, журналу, радиостанции и т.д.
3. *Знакомство с информационными и аналитическими жанрами журналистики* позволяет выявить стилистические и композиционные особенности разных жанров и продемонстрировать разницу газетных, журнальных, теле- и радиотекстов.

4. *Оценка информационного продукта* развивает аналитические способности обучающихся и помогает систематизировать полученные знания.

Тема 1. Информационная эвристика (ИЭ) как самостоятельная дисциплина. Объект и предмет исследования ИЭ. Основные понятия. Теория информации. Информация и дезинформация. Особенности восприятия информации. Эффекты восприятия информации. Принципы организации информации. Разновидности информационных потоков.

Тема 2. Типы информации. Фактологическая информация. Вероятностная информация. Превентивная информация. Программная информация. Оценочная информация. Нормативная информация. Сочетание разных типов информации.

Тема 3. Методы получения информации. Метод беседы. Метод наблюдения. Метод работы с документами. Метод эксперимента. Сферы применения разных методов.

Тема 4. Система современных средств массовой информации. Формы передачи информации. СМИ как основной источник получения информации. История возникновения и системные характеристики СМИ. Классификация современных СМИ. Общие закономерности развития системы СМИ.

Тема 5. Печатные средства массовой информации.

1. Книга. История возникновения. Классификация. Актуальные проблемы современного книжного рынка.

2. Газета. История возникновения и специфика развития. Классификация. Обзор современного газетного рынка. «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд», «Коммерсант», «Независимая газета», «Спорт-экспресс» как популярные издания-лидеры.

3. Журнал. История возникновения. Классификация. Обзор современного журнального рынка: деловые и рекламные еженедельники, женские, мужские и семейные журналы, толстые литературные альманахи, еженедельники телепрограмм, журналы «по интересам». Знакомство с современными изданиями, занимающими лидирующие позиции.

Тема 6. Аудио-визуальные средства массовой информации.

1. Информационные агентства. История создания. Система современных информационных агентств и специфика их работы. Характеристики информационных агентств. Знакомство с информационными продуктами ведущих современных информационных агентств: «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс», «РИА – Вести».

2. Кино. История развития. Виды и направления киноискусства. Жанровая классификация. Документальное кино.
3. Радио. История создания. Классификация радиостанций. Системные особенности современного радиовещания. Обзор современных радиостанций. Анализ радионовостей.
4. Телевидение. История возникновения и особенности развития. Классификация телеканалов. Обзор современных телепередач. Специфика теленовостей: анализ новостных блоков на ведущих телеканалах. Обзор современных политико-аналитических телепередач.
5. Интернет. Особенности и перспективы развития. Обзор основных информационно-поисковых систем. Приемы усиления новостей в Интернете. Классификация интернет-продуктов.

Тема 9. Законодательное и правовое регулирование СМИ. Правовые основы СМИ. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации. Доктрина информационной безопасности.

Тема 7. Источники информации. Человек. Документ. Предметно-вещественная среда. Слухи и сплетни, их типология и законы возникновения. Особенности и средства распространения слухов и сплетен. Методы анализа распространяемой дезинформации.

Тема 8. Методы фиксирования, хранения и обработки информации.

Тема 9. Новость как основа информационных и аналитических текстов.

1. Особенности создания текста новости для различных СМИ.
2. Принципы организации новостного текста.
3. Пресс-релиз. Принципы организации текста. Специфика распространения.

Тема 10. Информационные тексты.

1. Характеристика и классификация информационных жанров в различных СМИ.
2. Интервью. Разновидности интервью. Информационное интервью. PR-интервью.
3. Репортаж. Особенности возникновения и развития. Особенности подачи информации.
4. Информационная заметка. Жанровые виды заметки.
5. Информационный отчет. Особенности составления и работы.

Тема 11. Аналитические тексты.

1. Характеристика и классификация аналитических жанров в различных СМИ.

Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. — М.: МАКС Пресс, 2006. — Вып. 32. — 108 с. ISBN 5-317-01586-3

2. Расследование. Особенности работы с информацией. Принципы организации текста.
3. Аналитический отчет. Типы отчетов. Принципы составления. Методы обработки информации.
4. Обзор СМИ. Типы обзоров. Особенности композиции. Методы подачи информации.

Тема 12. Перспективы развития и актуальные проблемы ИЭ. Знание и информация. Проблемы оперативности и достоверности информации. Классификация информации. Приемы создания и усиления информационного повода.

Список литературы

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лущинский Ю.В., Станьков А.И. История мировой журналистики. М., Ростов-на-Дону, 2004.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб, 2004.
4. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. М., 1993.
5. Дорский А.Ю. Правовое обеспечение PR. М., 2005.
6. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью. М., 2004.
7. Коппервуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. М., 1998.
8. Кузнецов М., Цыкунов И. Практическая психология PR и журналистики. М., 2002.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
10. Михайлов А.Г., Романов Ю.В. Обитатели миража. PR специального назначения. М., 2002.
11. Мучник Б.С. Человек и текст. М., 1985.
12. Пельт В.Д. Информация в газете. М., 1980.
13. Проблемы информации в печати. М., 1971.
14. Система средств массовой информации. М., 2003.
15. Социальная практика и журналистский текст. М., 1990.
16. Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002.
17. Средства массовой информации. М., 2005.
18. Третьяков В.Т. Журналистское расследование. М., 2000.
19. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.
20. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003; 2004.