

## ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Утяшева Аделя Рахимжановича «Формальные и семантические аспекты гипертекстуальности новостных сообщений в Рунете», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

В настоящее время феномен Интернета привлекает внимание огромного числа лингвистов, культурологов, социологов, специалистов в области масс-медиа, медиастилистики и других направлений научной мысли. Количество научных работ, исследующих язык Интернета, интернет-коммуникацию, постоянно растет в силу активной роли Глобальной сети в жизни современного социума. Интерес к Интернет-коммуникации задает широкий спектр различной проблематики и диапазон разнообразных подходов к его изучению. Однако при всем разнообразии и большом объеме научной литературы среди современных лингвистических исследований электронного гипертекста в целом и текстов массмедиа в частности единичны работы, посвященные вопросу о том, каковы конкретные механизмы связывания отдельных текстов в гипертекст. Обращение к данной теме на материале новостных интернет-СМИ определяет **актуальность** работы А.Р. Утяшева.

В работе ставится ряд задач, главная из которых – описать специфику новостных сайтов интернет-СМИ, сфокусировав внимание на анализе способов гипертекстуализации новостной информации, т.е. выявлении формальных и семантических типов гипертекстовых переходов.

Необходимо отметить новизну данной проблематики. В русистике были предприняты отдельные попытки создания типологии гиперссылок, однако специальное изучение этого вопроса только начинается. В обзорах литературы по данной теме отмечается недостаточная проработанность, фрагментарность исследований и «уклон» в сторону структурно-композиционного и «технического» аспекта в изучении гиперссылок. (Укажем в связи с этим на статью В.Н. Суриной «Классификационные параметры гиперссылок» // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 35 (326). Вып. 85. С.120-122.) Формальные и семантические свойства такого важнейшего узлового, структурного компонента гипертекста – гиперссылки – впервые становятся предметом специального детального анализа в данной диссертационной работе. Впервые с позиций коммуникативно-прагматического и семантического подходов исследуется механизм установления соответствия между двумя текстами, объединяемыми в гипертекст. Этим определяется **новизна и научная значимость** работы.

Диссертация состоит из Введения, трех глав и Заключения. Во **Введении** формулируются задачи исследования и положения, выносимые на защиту, дается краткая характеристика содержания основных глав работы, вводятся и объясняются ключевые термины, используемые автором.

Структура диссертации отличается композиционной стройностью и соразмерностью всех частей. Можно отметить ясность языка, логичность изложения, взаимосвязанность всех выдвигаемых диссертантом положений и способов их аргументации. Обсуждаемый материал в целом соответствует заявленной теме.

**Первая глава** диссертационного исследования посвящена интернет-СМИ и новостным сайтам. Представляется, что обсуждению понятия Интернет-СМИ можно было бы уделить несколько меньше внимания, сосредоточив усилия на анализе специфических

особенностей новостного дискурса и новостных СМИ. Некоторые характеристики «информационного подстиля», излагаемые на сс.12-41 на основе обзора литературы по вопросу, не являются значимыми для дальнейшего обсуждения. Они либо не используются далее, либо недостаточно комментируются диссертантом (Например, положения Т.С. Дроняевой о подчеркнутой объективности высказываний и объективной модальности информационного новостного текста (с.34) и др., обсуждение лингвостилистических особенностей новостных сообщений, выделенных Т.Г. Добросклонской на сс. 38-39.) Большой вклад в решение обсуждаемой проблематики могло бы внести, на наш взгляд, рассмотрение различных жанровых моделей информационных жанров, которые могут использоваться журналистами и как отправная модель для создания хедлайна, и как модель для текста-объекта. (Пример такой классификации предложен Л.Р. Дускаевой, см. статью «Жанрово-стилистические особенности современных газетных текстов»// Язык массовой и межличностной коммуникации.– М., Медиа-Мир, 2007, С 219–267). Л.Р. Дускаева различает среди информационных текстов такие типы: «Ход события», «Причина события», «Результаты события», «Параметры ситуации», «Место развития ситуации», «Действия персонажа события», «Сообщение о деятельности известного лица», «Мнение лица» и др. Среди текстов оценочных жанров, выделяются следующие: «Оценка и прогноз общественных изменений», «Оценка наблюдаемой статистики», «Оценка общественного мнения», «Оценка общественного явления», «Оценка ситуации», «Оценка чужих высказываний» и др. Мы приводим столь подробную ссылку на существующую жанровую классификацию, исходя из того, что она, возможно, позволит автору в дальнейших исследованиях установить некоторые соответствия между различными жанровыми модификациями новостей и характером гиперссылок в новостных сообщениях интернет-СМИ. Это мнение рецензента носит рекомендательный характер и ни в коей мере не ставит под вопрос значимость метода и пути исследования, избранного диссертантом. Позиция автора исследования другая: он пытается найти закономерности, по которым организованы семантические отношения ссылка – основной текст, вне жанровой дифференциации новостной информации, вне жанровых параметров основного текста. Задача диссертанта состоит в том, чтобы выявить некие универсальные типы гиперссылок.

Наиболее ценны и интересны Вторая и Третья главы диссертации. Основное внимание А.Р. Утяшева во **Второй главе** сосредоточено на исследовании семантических типов гиперссылок, или электронных хедлайнов. Автор отмечает функциональную близость хедлайна, лида, заголовка и аннунса. При этом А.Р. Утяшев убедительно показывает специфику *электронного хедлайна* как части трехкомпонентного новостного блока – креолизованного текста, включающего изображение, хедлайн и лид. В связи с обсуждаемой проблематикой может быть полезна диссертация Лидии Евгеньевны Малыгиной, посвященная комплексному анализу жанра телевизионного анонса, с которым у электронного хедлайна, по-видимому, есть точки соприкосновения как в структурном, так и в функциональном плане. (Малыгина Л. Е. «Современный телевизионный анонс в коммуникативно-прагматическом аспекте (на материале промороликов телеканалов НТВ, Первый канал, ТВЦ, СТС, РЕН-ТВ за 2005–2010 годы)», дисс... на соискание ученой степени кандидата филологических наук, М., 2010.) Хедлайн и анонс роднит небольшой объем текста, «жатость» и семантическая насыщенность, «рекламность», задача указать на информационный повод и привлечь внимание адресата.

Называя функции электронного хедлайна, автор выделяет в качестве главных информационную (номинативную), воздействующую и аттрактивную функции. Среди выводов к главе желательным было бы обозначить взгляд диссертанта на иерархию и/или конкуренцию данных функций. Тем более, что имплицитно диссертант говорит об этом. Парадоксальным образом в хедлайнах и текстах новостного дискурса борются противоположные тенденции: тенденция к полноте содержания и намеренная недосказанность, неполнота, референциальная неопределенность (сс.81, 114), тенденция к

достоверности и объективности и видимое намеренное «искажение» фактологической основы текста-объекта (с.86). Автор справедливо пишет также и о стремлении психологически воздействовать на адресата. Аттрактивная функция оказывается на вершине в иерархии? На этот важный для раскрытия тьмы вопрос хотелось бы получить более определенный ответ.

Наиболее интересны семантические типы электронных хедлайнов, выделяемые диссертантом. Взаимообусловленные формальные и семантические характеристики хедлайна: необходимость ограничиваться малым объемом текста и семантическая компрессия передаваемого содержания – кодирует последующее расширение и детализацию информации в тексте-объекте ссылки. Разнообразие семантических типов ссылок определяется прагматическими установками, о которых, на наш взгляд, говорится недостаточно. Однако это уже следующий шаг в их исследовании. В целом необходимо подчеркнуть, что автор тщательно исследует различные виды семантических отношений текста-источника и текста-объекта и приходит к убедительным выводам, которые изложены в конце главы.

В **Третьей главе** рассматривается еще один тип гиперссылок, это внутритекстовые ссылки, названные автором *инсетами* (*пропозициональные, именные и рекламные*).

Задачам данного диссертационного исследования вполне соответствует предложенная классификация и выводы, полученные автором в результате анализа инсетов, а также в процессе их сопоставления с хедлайнами (с. 201-202).

При этом детально и подробно описанные на большом репрезентативном материале новостного дискурса «взаимотношения» ссылка – основной текст создают реальный образ гипертекста, в котором ослаблены фундаментальные свойства целостности, связности, тематического единства и усилены свойства семантической, функциональной и жанровой разнородности. Скрепки, на которых держится гипертекстовая конструкция (хедлайны и инсеты), зачастую оказываются лишь формальными. Семантическая неадекватность, несоответствие ссылки и текста-объекта, нередко вызывающие раздражение пользователя, может квалифицироваться не как коммуникативная неудача, а как задача журналиста, манипулятивная стратегия, реализованная в тексте.

Заслуга диссертанта состоит, помимо прочего, и в том, что он детализирует и конкретизирует наше научное представление о гипертекстовой модели и образе Интернета в целом как сети с разными видами связей: сильных, слабых, прерывистых; семантически адекватных и контрадикторных. Не случайно один из метафорических образов Интернета – это схема метро, а другой – это Вселенная.

Выскажем небольшое замечание относительно лексикографических источников, на которые опирается в своем языковой анализе автор. Диссертант использует Толковый словарь русского языка под ред. Д.Н. Ушакова (не всегда вполне актуальный для того современного материала, который анализируется в диссертации), отметим, что его нет в списке литературы, МАС, и Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой как основной лексикографический источник. Хотелось бы дополнить список словарей академическим Толковым словарем русского языка с включением сведений о происхождении слов / Отв. ред. Н. Шведова. — М.: Азбуковник, 2007.

Отмечая тщательность языкового анализа материала и убедительность выводов диссертации, заметим, что вопросы о неодинаковой прагматической силе и коммуникативной значимости гиперссылок различного типа еще ждут своего разрешения. Возможно, на эти вопросы, диссертант ответит в будущем.

В диссертации А.Р. Утяшева представлено многоаспектное рассмотрение большого конкретного языкового материала. Рецензируемая диссертация отличается актуальностью, новизной, зрелостью анализа, выверенностью выводов. **Теоретическая значимость** работы определяется авторской типологией гиперссылок, обозначающей дальнейшие перспективы анализа гипертекста. Несомненна и **практическая значимость**

работы для журналистики, медиалингвистики, теории текста, стилистики и других дисциплин.

Опубликованные работы и автореферат достаточно полно отражают содержание диссертации.

**Диссертация А.Р. Утяшева соответствует п. 9, 10 Положения о присуждении ученых степеней и является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологической отрасли знаний; ее автор Утяшев Адель Рахимжанович, безусловно, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.**

Официальный оппонент

*Е.Каф*

Какорина Елена Валентиновна  
Кандидат филологических наук  
Старший научный сотрудник  
Отдел современного русского языка  
ФГБУН Институт русского языка имени З.В. Виноградова РАН  
Адрес: 119019, Москва, ул. Волхонка, д. 18/2  
Тел.: +7 (495) 695-26-60  
Эл.адрес: [ruslang@ruslang.ru](mailto:ruslang@ruslang.ru)  
Веб-сайт: <http://www.ruslang.ru>



Список трудов Какориной Е.В.

1. Язык Интернет-коммуникации // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007, С.393–478.
2. Активные процессы в языке средств массовой информации // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX-XXI веков/ Ин-т рус. яз. им. В.В.Виноградова РАН – М.: Языки славянских культур, 2008, С.495-548.
3. СМИ и интернет-коммуникация (Интернет-форум как новый коммуникативно-речевой жанр) // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX-XXI веков/ Ин-т рус. яз. им. В.В.Виноградова РАН – М.: Языки славянских культур, 2008, С.549-578.
4. Язык интернет-коммуникации // Современный русский язык: Система – норма – узус/ М.Я. Гловинская, Е.И. Голанова, О.П. Ермакова, Е.А. Земская, Е.В. Какорина, Л.П. Крысин, С.М. Кузьмина, Р.И. Розина, В.З. Санников/ Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН – М.: Языки славянских культур, 2010, С. 273-340 (Studiophilologica).
5. Портрет «простого» интернет-пользователя в лингвопрагматическом, языковом и стилистическом аспекте (на материале жанра комментария) // Стилистика завтрашнего дня. Сб-к статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика. М.: МедиаМир, 2012, С. 64-87.
6. Портрет «простого» пользователя Сети: речевое поведение, коммуникативные установки, стилистические ресурсы языка, характер используемых текстов, типы образных номинаций (на материале жанра комментария) // Русский язык сегодня. Вып. 5.
5. Проблемы речевого общения: сб. докладов/ Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012, С.178-193.