

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата филологических наук, старшего преподавателя кафедры иностранных языков экономического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» Линдберг Екатерины Сергеевны о диссертационной работе Баженовой Екатерины Юрьевны на тему: «Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах британских СМИ (на материале качественных Интернет-газет)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, их быстрое распространение и возрастающее воздействие на все сферы общественной жизни обуславливают возникновение новых форм средств массовой информации, в частности, электронных СМИ. В последнее время можно наблюдать, как известные издания с целью охвата более широкой аудитории повсеместно переходят к созданию электронных версий печатных СМИ и как появляются собственно электронные СМИ, изначально функционирующие только в онлайн-формате.

Особенности электронных СМИ все чаще становятся объектом изучения целого ряда научных дисциплин. Важное значение приобретают вопросы жанровых особенностей электронных СМИ, состояния современной отечественной и зарубежной Интернет-журналистики, обеспечения эффективности и конкурентоспособности онлайн-СМИ, их правового регулирования.

Лингвистическая наука также обращается к изучению электронных СМИ, уделяя пристальное внимание особенностям языка сетевых изданий, характерным чертам сетевого текста. Важными при этом становятся вопросы функционирования Интернет-газет, представления информации и построения текста, его восприятия и воздействия на целевую аудиторию. В диссертации Е. Ю. Баженовой предпринята попытка проанализировать все эти аспекты, что, безусловно, определяет высокую **актуальность** исследования автора.

Представленная диссертация отличается **научной новизной**. Диссертант сосредотачивает свое внимание на особенностях создания, построения и функционирования сетевых новостных текстов политической тематики с привлечением материала качественных Интернет-газет Великобритании. Материал рассмотрен в рамках когнитивно-дискурсивной парадигмы лингвистического знания, и работа являет собой фактически первую попытку научного осмысления дискурсивных стратегий представления информации в сетевом новостном тексте рассматриваемой тематики.

Диссертация производит впечатление глубокого научного исследования, выполненного в соответствии с поставленными во Введении задачами. Так, автору удалось обобщить существующие подходы к пониманию ключевых понятий диссертации – «дискурс» и «медиадискурс»; определить особенности коммуникативной среды Интернет-газеты; проанализировать формальные, содержательные, стилистические параметры сетевого новостного текста; выявить дискурсивные стратегии представления информации в сетевом новостном тексте политической тематики.

К достоинствам работы, несомненно, следует отнести четкость, последовательность изложения и наглядное представление целого ряда утверждений в табличной и графической форме, что позволяет выделить промежуточные результаты и ключевые положения проведенного исследования.

Работа Е. Ю. Баженовой, построенная с привлечением нового материала сетевых новостных текстов, безусловно, вносит существенный вклад в дальнейшее развитие дискурсивных исследований. Диссертанту удалось построить и описать особую модель представления информации, в соответствии с которой создается и воспринимается сетевой новостной текст. Все это позволяет говорить о **высокой теоретической значимости** диссертации.

Практическая ценность исследования заключается в возможности использования его результатов в курсах стилистики английского языка, языка СМИ, практического курса английского языка. Важен тот факт, что положения и выводы, содержащиеся в диссертации, могут найти применение в профессиональной деятельности журналистов.

Диссертация структурирована в соответствии с логикой проведенного исследования и состоит из Введения, трех Глав, Заключения, Библиографии из 176 наименований, Списка используемых сокращений. Особого упоминания заслуживает привлечение к исследованию обширного материала, представленного автором в Списке использованных источников (более 100 сетевых новостных текстов).

Во **Введении** Е. Ю. Баженова обосновывает актуальность исследования, четко определяет его объект и предмет, удачно формулирует цель и задачи исследования, раскрывает его научную новизну, теоретическую значимость и практическую ценность.

В **Главе 1 «Теоретические основания исследования дискурса СМИ»** выполнен систематический обзор научной литературы вопроса, дающий исчерпывающее представление о сущности когнитивно-дискурсивной парадигмы лингвистического знания; убедительно обоснована правомерность использования обозначенного подхода при изучении дискурса СМИ. Интерес представляют выделенные автором в § 1.3. отличительные свойства и ключевые характеристики формирования медийной картины мира, которая определяется автором как «система знаний об окружающей действительности, формируемой и поддерживаемой средствами массовой информации» (стр. 51). Е. Ю. Баженова проводит обстоятельный анализ обозначенного феномена, на основании которого обосновывает свой вывод о том, что медийная картина мира определяет дискурсивные стратегии представления информации в сетевом новостном тексте.

Глава 2 «Сетевой новостной текст в дискурсивном пространстве Интернет-газеты» посвящена рассмотрению формальных и содержательных характеристик сетевого новостного текста. Проанализировав целый ряд концепций построения текстов СМИ и рассмотрев основные формально-содержательные параметры новостного типа текста в целом, автор подробно останавливается на сопоставлении новостных текстов печатных СМИ и сетевых новостных текстов (с. 71-79). Е. Ю. Баженова приходит к следующим важным выводам:

1) Сетевой новостной текст сохраняет базовые параметры своего печатного прототипа: формально-содержательную структуру, представление информации,

характерное для качественной прессы в целом, конвенциональные и форматные параметры новостного типа текста;

2) Несмотря на обозначенное сходство, представление информации в сетевом новостном тексте имеет ряд существенных отличительных особенностей: для сетевого новостного текста характерно дробление на более мелкие композиционные элементы, снижение экспрессивности заголовков и изменения в построении заголовочного комплекса, увеличение объема по сравнению с печатным вариантом.

Наибольший интерес, на наш взгляд, представляет **Глава 3 «Дискурсивные стратегии представления информации в сетевом новостном тексте британских СМИ»**, в которой Е. Ю. Баженова переходит к анализу средств реализации коммуникативного замысла автора в сетевом новостном тексте с привлечением тщательно отобранного материала. Исходя из понимания того, что представление информации в анализируемом дискурсе является стратегическим процессом, диссертант рассматривает модель представления информации в сетевом новостном тексте (§ 3.2.). Е. Ю. Баженова приходит к значимому выводу о том, что указанная модель имеет полевую структуру, ядро которой составляет образ события (информационного повода). Ближняя периферия, как отмечает автор, содержит дискурсивные стратегии представления фактуальной информации, в то время как дальняя периферия состоит из дискурсивных стратегий представления концептуальной информации.

Особую научную ценность представляют §§ 3.3. и 3.4., в которых, в соответствии с одной из задач исследования, автор выявляет и анализирует дискурсивные стратегии представления информации, которые определяют законы построения и восприятия сетевого новостного текста.

Рассматривая дискурсивные стратегии представления фактуальной информации, автор обосновывает возможность выделения двух типов стратегий, используемых авторами сетевых новостных текстов: поэтапного развертывания содержания (§ 3.3.1.) и деперсонализации информации (§ 3.3.2.), реализующихся посредством применения целого ряда тактик и приемов.

Говоря о дискурсивных стратегиях представления концептуальной информации, автор выделяет стратегию интерпретации информации (§ 3.4.1.) и стратегию формирования общественного мнения (§ 3.4.2.). Указанный параграф посвящен еще одной важной теме: рассмотрению особенностей взаимодействия с целевой аудиторией, функционирования в сетевом дискурсе комментариев читателей.

Результаты проведенного исследования нашли отражения в выводах по каждой главе и в **Заключении**. Наиболее значимые результаты исследования изложены автором в **Положениях, выносимых на защиту**. Все они раскрыты в тексте диссертации, обоснованы с использованием достаточно убедительной аргументации и удачно проиллюстрированы примерами, тщательно и самостоятельно отобранными автором.

Заслуживает упоминания факт апробации полученных результатов. Е. Ю. Баженова участвовала в научно-практических конференциях, в том числе, международных. Основные результаты исследования отражены в восьми статьях (в том числе трех в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ).

Автореферат и публикации по теме диссертации в полном объеме отражают содержание работы и основные этапы проведения исследования.

В то же время возникает ряд вопросов, которые Е. Ю. Баженовой предлагается прокомментировать в ходе публичной защиты:

1. Одной из ключевых особенностей Интернет-текстов можно считать поликодовость. В случае с анализируемым дискурсом эта характеристика позволяет объединить различные типы СМИ в одном информационном пространстве в сети Интернет. Так, формат сетевого новостного текста позволяет дополнить вербальный компонент не только изображениями (что роднит электронную газету с ее печатным аналогом), но также аудио- и видеоматериалами, которые сближают электронные газеты с радио и телевидением. Автор упоминает об этой характеристике сетевого дискурса, однако не проводит анализ особенностей и примеров использования аудиовизуальной информации. Предполагается, что использование указанных невербальных элементов в

дискурсе качественных Интернет-газет также направлено на оказание определенного воздействия на целевую аудиторию.

2. Рассмотрение современных способов представления новостной информации в сети Интернет позволяет сделать вывод о довольно широком распространении сервисов для публичного обмена короткими сообщениями, так называемых микроблогов. Так, каждая из качественных Интернет-газет, составивших материал исследования, ведет свой микроблог в сети Twitter, размещая новостную информацию в режиме онлайн. Представляется, что работа бы выиграла, если было бы проведено сопоставление текстов, размещенных на официальных сайтах печатных изданий с данным относительно новым форматом сетевого новостного текста. Освещение вопроса с данной перспективы позволило бы, например, более детально проанализировать обратную связь с аудиторией, участие читателя в формировании новости и ее распространении.

3. Автор справедливо отмечает, что гипертекстуальность, нелинейность, многомерность и диалог с аудиторией являются ключевыми особенностями сетевого дискурса. При этом качественная пресса характеризуется довольно жесткой структурой, четким рубрикатором, целым рядом лексико-стилистических особенностей, стандартизированным языковым поведением (автор отмечает данные характеристики на с. 30-31 диссертации). Разъяснения автора требуются по следующему вопросу: способен ли Интернет как-либо повлиять на образ самого издания и может ли измениться восприятие качественной прессы в ближайшем будущем, если уже сейчас в дискурсивное пространство качественных Интернет-газет включаются комментарии читателей, нередко выполненные с нарушением стилистики издания, а иногда и вовсе с игнорированием норм английского языка (некоторые примеры подобных нарушений приведены автором в Главе 3)?

Сделанные замечания носят в основном дискуссионный характер и несколько не снижают общей положительной оценки работы, выполненной автором на высоком научном уровне.

Диссертация Е. Ю. Баженовой «Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах британских СМИ (на материале качественных Интернет-газет)», представленная на соискание ученой степени кандидата

филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки, представляет собой завершённую научно-квалификационную работу на актуальную тему, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для современной германистики. Работа полностью соответствует критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК РФ (пп. 9, 10), а ее автор Е. Ю. Баженова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки.

Официальный оппонент
старший преподаватель
кафедры иностранных языков
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
rudn_lang@mail.ru



канд. филол. наук
по специальности
10.02.04 – Германские языки
Линдберг Екатерина Сергеевна

15 января 2015 г.

Подпись старшего преподавателя
кафедры иностранных языков
экономического факультета РУДН,
кандидата филологических наук
Линдберг Е.С. заверяю
Ученый секретарь



Горохова Е.Ю.

**Сведения об официальном оппоненте по диссертации Баженовой Е.Ю.
«Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах
британских СМИ (на материале качественных Интернет-газет)»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.04 – Германские языки**

Ф.И.О.: Линдберг (Иванова) Екатерина Сергеевна

Ученая степень: кандидат филологических наук

Должность: старший преподаватель

Место работы: кафедра иностранных языков экономического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Почтовый адрес: г. Москва, ул Миклухо-Маклая, д. 6

e-mail: rudn_lang@mail.ru

**Список основных публикаций по теме оппонируемой диссертации
к.ф.н. Линдберг (Ивановой) Е.С.,
старшего преподавателя кафедры иностранных языков
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»**

1. Иванова Е.С. Когнитивно-прагматические особенности синтаксического построения текстов англоязычной баннерной рекламы в сети интернет // Ахмановские чтения 2010. Ломоносовские чтения 2011: Сборник материалов конференций. - М.: МАКС Пресс, 2011. – с. 132 - 139.

2. Иванова Е.С. Апелляция к национально-культурным концептам целевой аудитории как способ повышения прагматического потенциала рекламного дискурса (на материале Интернет-рекламы США) // Материалы IX межвузовского научно-практического дистанционного семинара «Современные тенденции прикладной лингвистики и прикладного перевода», 23 мая 2013 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nop-dipo.ru/ru/node/435>.

3. Иванова Е.С. Функционально-прагматические особенности использования приемов языковой игры в дискурсе англоязычной баннерной рекламы в сети Интернет // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 3. Ч. 2, стр. 87-90.

4. Линдберг Е.С. Формирование образа потребителя в дискурсе англоязычной баннерной рекламы в сети Интернет // Вопросы прикладной лингвистики. 2014. № 3-4 (15-16), стр. 54-62.