

I. Название дисциплины (в соответствии с учебным планом):

Русская литература и экономика

II. Шифр дисциплины (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)

III. Цели и задачи дисциплины:

A. Цели дисциплины:

- знакомство обучающихся с актуальным направлением междисциплинарных исследований литературы: «новой экономической критикой», ее методами и достигнутыми результатами.
- приобретение обучающимися знаний об экономическом контексте истории литературы, основных литературных экономических институтах и агентах и их исторических трансформациях.
- выработка у обучающихся представления о том, как экономические задачи и условия воздействуют на литературный процесс, содержание и форму литературных произведений в разные исторические эпохи.

Б. Задачи дисциплины:

- изучить ряд наиболее значимых работ, написанных в методологии «новой экономической критики».
- дать представление об основах книгоиздательского процесса, об истории издательств, литературных журналов, литературных организаций.
- на ряде наиболее значимых примеров показать историю взаимоотношений издателей и авторов, издателей и читателей, отражение этих взаимоотношений в писательских гонорах и стоимости печатной продукции в России 18-го - начала 20-го веков.
- изучить формы проникновения экономической проблематики в содержание литературных произведений, выделить устойчивые экономические метафоры в русской литературе, показать, как построение сюжетов, системы образов произведений меняется в зависимости от изменений в экономике литературы.

IV. Место дисциплины в структуре ООП:

A. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- тип образовательного стандарта и вид учебного плана: ИМ – интегрированный магистр МГУ, учебный план магистратуры
- направление подготовки (в соответствии с образовательным стандартом): «Филология»
- наименование учебного плана: «Русская филология»
- магистерская программа «История русской литературы XI-XIX веков»

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- вариативная часть
- тип: курс по выбору
- курс: 1-й
- семестр: 2-й

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «История русской литературы XVIII в.», «История

русской литературы XIX в.», «История русской литературы XX в.», «Экономика», «История России», «Социология русской литературы XVIII-XIX вв.».

Г. Общая трудоемкость (в ак. часах и зачетных единицах): 72 часа, 2 зач. ед.

Д. Форма промежуточной аттестации: зачет

V. Формы проведения:

А. Для дисциплин:

- форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:
 - лекции (36 часов)
 - самостоятельная работа (36 часов)
- формы текущего контроля: коллоквиумы

VI. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)			Самостоятель- ная работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары) / Полевые работы	Лабораторная работа / Камеральная работа		
1.	Введение	2			2	
2	История книгоиздательства в России XVIII - конца XIX вв.	6			6	
3	Процесс профессионализации и коммерциализации литературы в России XVIII - XIX вв.	4			4	коллокви ум
4	Литературный журнал как коммерческое предприятие	4			4	
5	Экономические противоречия и русская литература XIX в.	4			4	
6	Литературные благотворительные общества в России	2			2	
7	Эволюция читательского спроса в России XVIII-XIX вв.	2			2	Коллокви ум
8	Отражение рыночных экономических реалий в русской литературе.	4			4	
9	Экономика и поэтика художественных текстов.	2			2	
10	Литературная критика и рынок в России XIX в.	2			2	
11	Рынок литературы на рубеже XIX-XX вв.	2			2	
12	Зачет	2			2	

VII. Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) – аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. Введение: тематика и проблематика курса, хронологические рамки, метод «новой экономической критики».

Тема 2. История книгоиздательства в России XVIII - конца XIX вв. Издатели и издательства, изменение тиражей, стоимость книги, полиграфия, книжные лавки и другие каналы распространения печатной продукции.

Тема 3. Процесс профессионализации и коммерциализации литературы в России XVIII - XIX вв. Писательские гонорары, взаимоотношение писателей и издателей, постепенное формирование отношения к литературе как источнику заработка в оппозиции к литературному «дилетантизму».

Тема 4. Литературный журнал как коммерческое предприятие. Основные статьи расхода (бумага, типография, гонорары). Источники дохода (подписка и продажа). Прибыльные и убыточные журналы. Издательские экономические стратегии.

Тема 5. Экономические противоречия и русская литература XIX в. Борьба писателей за право на получение доходов от изданий, материальные конфликты литераторов и издателей, идеи равенства и справедливости в распределении прибыли от литературной деятельности и оппозиция им.

Тема 6. Литературные благотворительные общества в России. Литературный фонд и его роль в становлении профессии литератора.

Тема 7. Эволюция читательского спроса в России XVIII-XIX вв. Расширение круга читателей в XIX в. Формирование рынка популярной литературы, возникновение и развитие рынка народной литературы, детская литература.

Тема 8. Отражение рыночных экономических реалий в русской литературе. Образ предпринимателя в русской литературе, изображение рынка и рыночных отношений в текстах русских писателей.

Тема 9. Экономика и поэтика художественных текстов. Символы, метафоры и образы экономического происхождения в русской прозе и поэзии. Изменения принципов описаний персонажей и окружающего их мира под воздействием экономических процессов.

Тема 10. Литературная критика и рынок в России XIX в. Эволюция соотношения коммерческого успеха книги и ее эстетической ценности в восприятии русской критики и эстетики

Тема 11. Рынок литературы на рубеже XIX-XX вв. Модернизм и рынок. Трансформация рыночных отношений с появлением модернистской литературы, возвращение нерыночных институтов как основного экономического рычага для поддержки высокой литературы.

VIII. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины: СПК:

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии:

А. Образовательные технологии:

Предусмотрены лекции с элементами презентации в PowerPoint. Ссылки на нужные в процессе самостоятельной подготовки ресурсы, на изучаемые работы, представленные в сети Интернет, высылаются преподавателем студентам по электронной почте. Сходным образом осуществляется в том числе и обратная связь с обучающимися.

Б. Научно-исследовательские технологии:

В процессе лекционного курса обучающиеся приобретают также сведения и навыки в области источниковедения, текстологии и реального комментария, необходимые им для написания научных статей, докладов, аттестационных работ и т.д.

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

1. Понятие «новой экономической критики»: общие направления исследования, научный метод.
2. Основные этапы эволюции книгоиздания в России XVIII-XIX вв.
3. Ведущие издатели и издательства в России XVIII-XIX вв.
4. Основные каналы распространения книги в России XVIII-XIX вв.
5. Взаимоотношения писателей и издателей в России XVIII-XIX вв.
6. Проблема литературы как источника дохода в России XVIII-XIX вв.
7. Литературный журнал: расходы и источники дохода.
8. Прибыльные и убыточные журналы в России XVIII-XIX вв.
9. Проблема распределения доходов между литераторами и издателями в России XVIII-XIX вв.
10. Литературный фонд и его роль в становлении профессии литератора в России.
11. Эволюция читательского спроса в России XVIII-XIX вв.
12. Развитие рынка популярной литературы в России XVIII-XIX вв.
13. Рынок литературы для простого народа в России XVIII-XIX вв.
14. Рынок детской литературы в России XVIII-XIX вв.
15. Эволюция образа предпринимателя в русской литературе XIX в.
16. Эволюция изображения денег и рыночных отношений в русской литературе.
17. Символы, метафоры и образы экономического происхождения в русской прозе и поэзии XVIII-XIX вв.
18. Эволюция принципов описаний персонажей и окружающего их мира под воздействием экономических процессов в русской литературе XVIII-XIX вв.
19. Эволюция соотношения коммерческого успеха книги и ее эстетической ценности в восприятии русской критики и эстетики XVIII-XIX вв.

20. Проблема «модернизм и рынок», новые институты финансовой поддержки высокой литературы в России начала XX в.

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

A. Основная литература

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	И
1	Гриц Т., Тренин В., Никитин М.	Словесность и коммерция.		М.	Аграф	2001			
2	Рейтблат А.И.	От Бовы к Бальмонту и другие работы по исторической социологии русской литературы.		М.	Новое литературное обозрение	2009			
3	Woodmansee M.	The Author, Art, and the Market: Rereading the History of Aesthetics.		N. Y.	Columbia University Press	1994			
4	Shell M.	Money, Language, and Thought: Literary and Philosophical Economies from the Medieval to the Modern Era.		Baltimore	Johns Hopkins University Press	1982			
5		The New Economic Criticism: Studies at the Intersection of Literature and Economics.	Martha Woodmansee and Mark Osteen	London; N.Y.	Routledge	1999			
6	Макеев М.С.	Николай Некрасов: Поэт и предприниматель. Очерки о взаимодействии		М.	Макс-Пресс	2009			

		и литературы и экономики							
7	Баренбаум И.Е.	История книги: Учебник для ВУЗов.		М.	Книга	1984			

Б. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название книги / статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала / сборника	Номер журнала
1	Гессен А.И.	Книгоиздатель Александр Пушкин. Литературные доходы Пушкина		М.	Захаров	2008			
2	Макеев М.С.	«Литературное насекомое» или «Честный бедняк сочинитель»? (О причинах выхода А. А. Фета из Литературного фонда)				2009	Русская литература		4
3	Макеев М.С.	Литература для народа: протекция против спекуляции (к истории некрасовских «красных книжек»)				2013	Новое литературное обозрение	124	
4	Brooks J.	When Russia Learned to Read: Literacy and Popular Literature, 1861-1917.		Princeton, N.J.	Princeton University Press	1985			

5	Семенников В. П.	Книгоиздательская деятельность Н. И. Новикова и Типографической компании.		Пг.	Госуд . изд-во	1921			
6	Чуковский К. И.	Тема денег в творчестве Некрасова		М.		1960	Чуковский К. И. Люди и книги.		
7	Нечаева В.С.	Журнал М. М. и Ф. М. Достоевских «Эпоха» 1864-1865.		М.	Наука	1975			
8	Delany P.	Literature, Money, and the Market: from Trollope to Amis.		N. Y.	Palgrave	2002			
9	Сытин И.Д.	Жизнь для книги.		М.	Госполитиздат	1962			
10	Gallagher C.	The Body Economic: Life, Death, and Sensation in Political Economy and the Victorian Novel		Princeton	Princeton University Press	2008			
11	Рейфилд Д.	Жизнь Антона Чехова		М.	Издательство Независимая Газета	2005			

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы

<http://www.amazon.com>

<http://www.knigafund.ru>

<http://imwerden.de>

XII. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

А. Помещения: аудитория, оборудованная проектором и экраном для проведения презентаций.

Б. Оборудование: Оборудование для проведения презентаций. Доступ в Интернет.

Разработчик:

профессор кафедры
истории русской литературы
филологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
д.ф.н.

М.С. Макеев