

ОБОЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И ОЦЕНКИ

Любой изготовленный предмет или вещь может быть плохого или хорошего качества, а также действие или состояние может оцениваться положительно, одобряться, или отрицательно и не одобряться. Для обозначения положительных или отрицательных качеств предмета или действия и для выражения мнения об их достоинствах и ценности в русском языке есть разные фразеологические обороты. В этом уроке мы рассмотрим наиболее употребительные из них. Особенность использования того или иного русского фразеологизма при оценке качества зависит от того, что вы оцениваете: человека или предмет, с одной стороны, или действие, с другой стороны.

Если русские очень высоко оценивают профессиональные или чисто человеческие качества человека, хотя отметить высокую степень качества или свойства предмета, вещи, они часто используют фразеологический оборот «**цены нет** кому? чему?» (о человеке, о предмете). Он означает «очень ценный по своим качествам, достоинствам, свойствам». Это говорится всегда с одобрением, как комплимент.

Пример: Он прекрасный специалист, ему как работнику **цены нет**.

Пример: Русские меха славятся во всём мире, в холодную зимнюю погоду им **цены нет**.

Аналогично этому образному выражению и другое выражение «**что надо**» (о человеке, предмете), оно означает «очень хороший, самый лучший». Этот фразеологизм также звучит, как похвала, комплимент, но в отличие от фразеологического оборота «**цены нет**», он характерен для неофициальной, бытовой ситуации общения, для обиходно-разговорного стиля.

Пример: Наш новый руководитель — человек **что надо**.

Пример: — Какая прекрасная погода!

— Да, погода стоит **что надо**, пора ехать на дачу.

Чтобы похвалить какой-то предмет, отметить его хорошее качество используется также фразеологический оборот: «**высший пилотаж**» (о предмете, вещи), что означает «очень высокого качества, такой, который может сделать только мастер, специалист высокого класса».

Пример: Последние работы этого художника — **высший пилотаж!**

Только когда русские хотят отметить хорошее качество еды, приготовленного блюда и сделать комплимент хозяйке, то говорят, используя разговорные по стилю фразеологизмы «**пальчики оближешь**» или «**язык проглотишь**».

Пример: — Ваш салат такой вкусный, **пальчики оближешь**.

Пример: — Вам понравился пирог?
— Очень. Пирог — **язык проглотишь**.

Эти выражения употребляются обычно во время застолья в неофициальной, непринуждённой ситуации общения, в кругу близких друзей.

Для того чтобы подчеркнуть очень хорошее, прекрасное качество чего-либо, а также очень хорошее, прекрасное проведение или организацию какого-либо действия, часто используется в речи фразеологический оборот «**на славу**» (о предметах, о действиях). Он означает «1. очень хороший, превосходный, великолепный; 2. очень хорошо, великолепно, превосходно».

Пример: Обед был **на славу**.

Пример: Праздник в городе удался **на славу**.

Пример: Угостили нас в гостях **на славу**.

Для обозначения самой высшей степени какого-либо действия или состояния русские используют и другие фразеологизмы, например «**как нельзя лучше**». Он означает «очень хорошо, прекрасно, отлично».

Пример: Наши отношения складывались **как нельзя лучше**.

Говоря о высоком качестве работы, русские скажут с одобрением: «**Сделано на совесть**». Фразеологический обо-

рот «**на совесть**» означает «добросовестно, хорошо» и относится к разговорному стилю речи.

Пример: Глядя на изделия этого мастера, видишь: **сработано на совесть**.

Если русские хотят сказать, что жизнь (или какие-то её события) идёт, протекает хорошо или что дела идут хорошо, они употребляют фразеологизм «**как по маслу**» (о жизни, событиях, делах). Он означает «хорошо, без затруднений и осложнений».

Пример: У него в жизни всё идёт **как по маслу**.

Ну, а если что-то не очень понравилось, оказалось среднего уровня по качеству, в такой ситуации русские употребляют образное выражение «**так себе**». Оно означает «средне; ни хорошо, ни плохо».

Пример: — Тебе понравился спектакль?

— **Так себе**. Я ожидала лучшего, ведь о нём столько писали в журналах.

Пример: — Как тебе показался ужин в ресторане?

— **Так себе**. В прошлый раз был намного лучше.

А как с помощью фразеологизмов выразить негативное мнение о чём-либо, сказать, что что-то вам совсем не понравилось? Для этого русские используют такое образное выражение нейтрального стиля, как «**оставляет желать лучшего**» (о предмете, вещи, продукции, погоде). Оно означает «недостаточно хорош, неудовлетворителен, не соответствует определённым требованиям».

Пример: Изделия этой фирмы **оставляют желать лучшего**, у них плохое качество.

Другое, более сильно передающее негативную оценку выражение, — «**ниже всякой критики**» (об изделии, продукции, товаре). Оно имеет значение «не удовлетворяет самым элементарным, самым снисходительным требованиям».

Пример: Ваша продукция совсем плохая, **ниже всякой критики**.

Пример: Его доклад на семинаре **ниже всякой критики**.

Оба эти выражения относятся к нейтральному стилю речи, их удобно употреблять в любой ситуации и в разговоре с незнакомыми людьми.

А вот два других образных выражения более эмоциональны. Это фразеологический оборот «**проша ломаного (медного) не стоит**» (о предмете, вещи, идее), то есть «не имеет никакой ценности, никуда не годится», и фразеологический оборот «**дальше ехать некуда**», означающий «уже того, что есть, не может быть». Сфера их использования ограничивается лишь бытовой ситуацией при общении с близкими, хорошо знакомыми людьми. Они относятся к разговорно-бытовому стилю речи.

Пример: Этот зонт **проша ломаного не стоит**, от сильного ветра он быстро сломается.

Говоря и о предмете, и о действии, стараюсь подчеркнуть его плохое качество и не одобряя его, русские используют выражение «**никуда не годится**» (о предмете, о действии или состоянии). Оно означает «1. очень плохой, скверный; 2. очень плохо, скверно».

Пример: Ваша статья **никуда не годится**, над ней нужно ещё много работать.

Пример: Так огорчаться из-за первой неудачи **никуда не годится**.

Запомните, если говорящий хочет подчеркнуть плохое качество какой-либо вещи или невысокий профессиональный уровень работника, при этом сравнивая с другими, то в разговоре у русских в такой ситуации очень употребительно образное выражение «**в подмётки не годится**» *кто? кому?; что? чему?* (подлых и предметах). Оно означает «кто-либо или что-либо намного ниже, хуже другого по своим качествам, достоинствам, свойствам». Это выражение не является стилистически нейтральным, его обычно употребляют в неприязненной бытовой ситуации, разговаривая с хорошо знакомыми людьми.

Пример: Футбольная команда «Спартак» **в подмётки не годится** команде «Динамо».

Пример: Российский автомобиль «Жигули» **в подмётки не годится** немецкому «Мерседесу».
А теперь приступим к выполнению заданий.

ЗАДАНИЯ

1. Ответьте на вопросы по тексту.

1. Какие из указанных в тексте фразеологических оборотов русского языка обозначают что-либо хорошее по качеству, плохое по качеству или среднее по качеству?
2. Какие фразеологизмы используются для того, чтобы похвалить вкусное блюдо, вкусную еду?
3. С помощью какого образного выражения обычно сравнивается хорошее и плохое качество чего-либо?
4. Какие из фразеологизмов являются по стилистической характеристике нейтральными, а какие разговорными?

2. Выберите правильный вариант.

1. Фразеологический оборот «**цены нет**» означает
 - (А) «бесплатно, даром, не за деньги».
 - (Б) очень низкое качество товара.
 - (В) очень высокое качество товара.
2. Образное выражение «**дальше ехать некуда**» употребляется
 - (А) для обозначения отсутствия перспектив в работе.
 - (Б) для выражения одобрения качеству вещи.
 - (В) для обозначения самого низкого качества вещи.

3. Русские используют в речи фразеологизм «на славу» для выражения

- (А) комплимента человеку за его высокий профессионализм.
- (Б) высокой оценки предмета или действия.
- (В) неодобрения низким качеством вещи.

4. Русские люди используют в речи выражение «так себе», когда хотят подчеркнуть

- (А) прекрасное, самое высокое качество какой-либо вещи.
- (Б) среднее, не очень хорошее качество вещи.
- (В) самое низкое качество вещи.

5. Фразеологизм «гроша ломаного не стоит» является по своей стилистической характеристике

- (А) нейтральным.
- (Б) разговорным.
- (В) книжным.

3. Вставьте подходящий по смыслу фразеологический оборот.

1. — Обувь этой фабрики ...
— Я согласен с тобой, они делают плохую обувь.
2. — Наш вратарь хорошо играл в этом сезоне.
— Наш вратарь играл лучше. Ваш вратарь ... нашему.
3. — Это прекрасный тренер, он вывел нашу команду в чемпионы, ему ...
4. — Тебе понравился торт, который испекла бабушка?
— Очень понравился. Он такой вкусный ...
5. — Я слышал, что телевизоры этого завода не самые лучшие по качеству.
— Да, они весьма средние, ...

6. — Вы были на театральной премьере. Вам понравился новый спектакль?
— Я в восторге от него. Спектакль удался ...

7. — После прихода в вашу фирму нового менеджера дела namного улучшились.

— Да, он прекрасный специалист, с его приходом дела пошли ...

8. — Финская фирма «Нокиа» выпускает мобильные телефоны высокого качества.

— Ты прав, их мобильные телефоны сделаны ..., поэтому все хотят купить их продукцию.

Для справок: цены нет, на совесть, так себе, ниже всякой критики, язык пролотитшь, в подметки не годится, на славу, как по маслу.

4. Прочитайте пары предложений. Определите, где выделенные словосочетания употребляются в прямом значении, а где — в переносном, являясь фразеологизмами.

1. На прилавке магазина выставлены товары, но на них цены нет, и я не знаю, сколько они стоят.

— Мои яблоки самые сладкие на всём рынке, им цены нет! — хвалится продавец на рынке свой товар.

2. Этот спортсмен реагирует с завистью на славу и успехи других.
Торт у хозяйки получился на славу.

3. — Что вы стучите? Что надо? Разве вы не видите, что магазин закрыт?

— В этом ресторане повара что надо, они великолепно готовят национальные блюда.

4. — Здесь дорога кончается, дальше ехать некуда, — сказал водитель такси пассажиру.

— Этот ученик действительно учится очень плохо?
— **Дальше ехать некуда.**

5. **Высший пилотаж** в авиации могут продемонстрировать только опытные лётчики.

— Ваш новый дом — **высший пилотаж** современной архитектуры!

5. **Соедините фразеологические обороты и синонимичные им слова.**

Ниже всякой критики	гораздо хуже, чем другой
В подметки не годится	очень хороший
Так себе	очень вкусный
Цены нет	средний по качеству
Дзык проглотил	очень плохой

6. **Прочитайте текст — отрывок из повести С. Довлатова «Компромиссы», в котором автор описывает свой опыт работы в качестве журналиста в Советском Союзе, в республике Эстонии. Найдите в тексте фразеологический оборот, обозначающий качественную характеристику. Определите значение этого фразеологического оборота и его стилистическую характеристику.**



...Захожу в кабинет. Редактор проглатывается между гипсовым Лениным и стереоустановкой «Эстония». Изображение Ленина — обязательная принадлежность всякого номенклатурного кабинета.

Наконец редактор приступил:

— Знаете, Довлатов, у вас есть перо! Молчу, от похвалы не розовею...

— Есть умение видеть, подмечать... Будем откровенны, культурный уровень русских журналистов в Эстонии, что называется, оставляет желать лучшего. Темпы идейного роста значительно, я бы сказал, опережают темпы культурного роста... Короче. Вы обладаете эрудицией, чувством юмора. У

вас оригинальный стиль. Не хватает какой-то внутренней собранности, дисциплины... В общем, пора браться за дело. Выходить, как говорится, на простор большой журналистики. Тут есть одно любопытное соображение. Из Пайдеско-то района сообщают... Некая Пейпс дала рекордное количество молока...

— Пейпс — это корова?

— Пейпс — это доярка. Более того, депутат республиканского Совета. У неё рекордные показатели. Может быть, двести литров, а может быть, две тысячи... Короче — много. Уточните в райкоме. Мы продумали следующую операцию. Доярка обращается с рапортом к товарищу Брежневу. Товарищ Брежнев ей отвечает, это будет согласовано. Нужно составить письмо товарищу Брежневу...

— Это же по сельскохозяйственному отделу.

— Поедете спецкором. Такое задание мы не можем доверить лобому. Привычные газетные штампы здесь неуместны. Человечинка нужна, вы понимаете? В общем надо действовать... И ещё. Учтите такое соображение. Подводя итоги редакционного конкурса, жюри будет отдавать предпочтение социально значимым материалам.

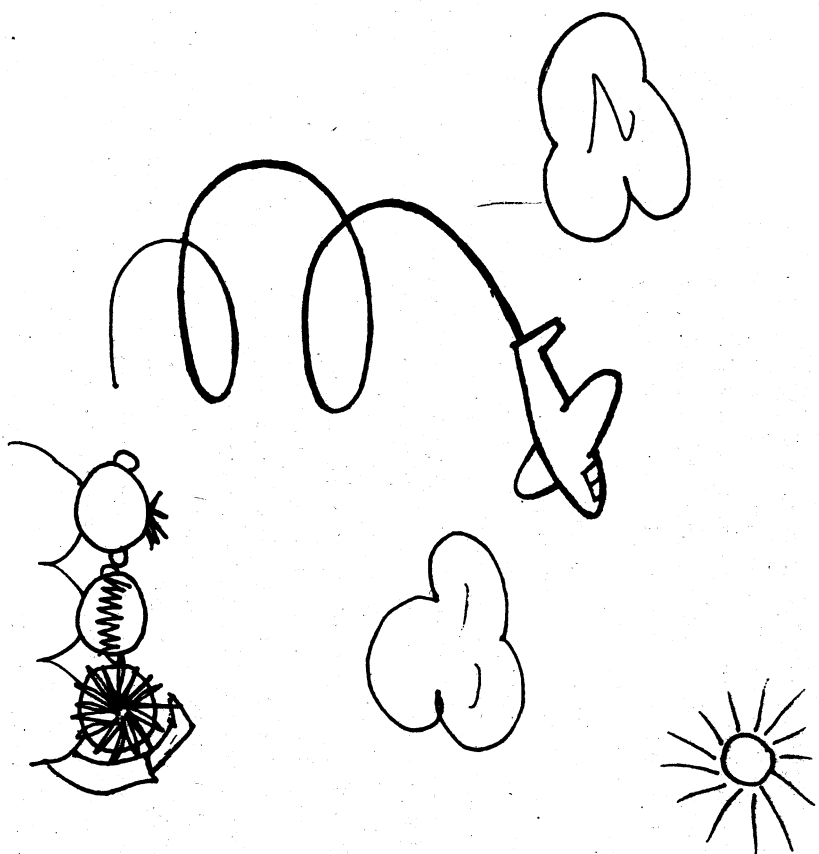
— То есть?

— То есть материалам, имеющим общественное значение.

— Говорят, за исполнение роли Ленина платят больше, чем за Огелло?..

— Возможно. И убеждён, что это справедливо. Ведь актёр берёт на себя промашную ответственность...

7. **Расскажите, какие фразеологические обороты есть в вашем родном языке для обозначения качества и оценки. Объясните, каково их значение и стилистическая характеристика.**



Высший пилотаж