

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ФОТО- И ВИДЕОПРОЕКТОВ «МОЙ УНИВЕРСИТЕТ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс фото- и видеопроектов «МОЙ УНИВЕРСИТЕТ» проводится Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова в рамках подготовки к празднованию 260-летия Московского Университета.

II. ЦЕЛИ

- 2.1. Сохранение традиций Московского университета.
- 2.2. Поддержание имиджа современного прогрессивного образовательного учреждения.
- 2.3. Содействие интеллектуальному развитию и повышению культурного уровня студентов, аспирантов и сотрудников Московского Университета.
- 2.4. Формирование условий для развития творческих способностей талантливых студентов, аспирантов и сотрудников Московского Университета.

III. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Реализация задач Программы развития Московского университета.
- 3.2. Привлечение внимания студентов, аспирантов и сотрудников к юбилею Московского Университета.
- 3.3. Вовлечение студентов, аспирантов и сотрудников в медиаторчество.
- 3.4. Укрепление позитивного отношения студентов, аспирантов и сотрудников к Московскому университету и его истории.
- 3.5. Распространение знаний об истории и современной жизни Московского университета.

IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4. Конкурс проводится с 25 ноября 2014 года по 31 декабря 2014 года. Работы, поступившие после 31 декабря 2014 года, не принимаются.

V. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 5.1. К участию в конкурсе допускаются студенты, аспиранты и сотрудники Московского университета.
- 5.2. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

VI. УСЛОВИЯ КОНКУРСА.

- 6.1. На конкурс предоставляются мультимедийные проекты: фото- (серия фотографий с использованием аудио, видео, анимации) и видео-, соответствующие заявленной теме конкурса и снятые (созданные) любыми доступными средствами.
- 6.2. Требования к фото- и видеопроектam:
 - 6.2.1. Формат файла (технические требования) – произвольный.
 - 6.2.2. Максимальная продолжительность фотопроекта - не более 90 секунд. видеопоекта – не более 180 секунд.
 - 6.2.3. Количество фото- и видеопоектов от каждого участника – неограниченно.
 - 6.2.4. На конкурс не принимаются проекты, содержание которых носит рекламный характер, оскорбляет достоинство и чувства других людей, не соответствует тематике конкурса, противоречит законодательству РФ.
- 6.3. Фото- и видеопоекты для участия в конкурсе представляют на DVD, CD – дисках или флеш-накопителях или по электронной почте в Центр информации и медиакоммуникаций МГУ: адрес: Ленинские горы, д. 1, ком. Б-103, e-mail: tu@msu.ru, телефон для справок: (495) 939-20-60. Вместе с проектом направляется заявка на участие в конкурсе (Приложение № 1).

6.4. Название файла, предоставляемого на электронном носителе, должно включать фамилии участников, факультет, курс. Образец названия файла: Иванов_А_А_ф-т_журналистики_1курс.avi

6.5. Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

7. Оценка проектов осуществляется по десятибалльной системе по следующим критериям:

Видеопроект

1. Соответствие тематике конкурса.
2. Наличие авторской концепции.
3. Техническое качество материалов.
4. Содержательно-визуальная модель проекта (монтаж, звук, изображение).
5. Творческая новизна.
6. Оригинальность.
7. Общее эмоциональное восприятие.

Фотопроект

1. Соответствие тематике конкурса.
2. Наличие авторской концепции.
3. Техническое качество изображения.
4. Творческая новизна.
5. Оригинальность.
6. Содержательно-визуальная модель проекта (изображение, композиционное и цветовое решения).
7. Общее эмоциональное восприятие.

VIII. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

8.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на некоммерческое использование присланного материала (в средствах информации МГУ).

8.3. В случае необходимости организаторы конкурса могут запросить у автора оригиналы материалов.

8.4. Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса, до момента подведения итогов конкурса.

8.5. Представленные проекты возврату не подлежат.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Для оценки работ формируется жюри, в задачу которого входит определение победителей. Жюри проводит экспертную оценку роликов по вышеуказанным критериям. Состав жюри утверждается приказом ректора МГУ.

9.2. Итоги подводит жюри после окончания срока приема проектов.

9.3. Победителем является автор или группа авторов первых трех лучших проектов.

9.4. Победители конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

9.5. Торжественное награждение победителей состоится 25 января 2015 года.

9.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на конкурс

В Оргкомитет конкурса
«Мой университет»
от _____

Прошу допустить к участию в конкурсе «Мой университет»
проект _____
Название

_____ (Дата)

_____ (Подпись)

Сведения о ролике и авторах:

Хронометраж (мин.):

ФИО автора/авторов:

Факультет МГУ:

Курс:

Контактный телефон:

E-mail:

Заявитель – участник конкурса подтверждает, что является автором представленных материалов и передает организаторам конкурса право на их использование с указанием авторства.